

自動車点検整備推進協議会 御中

# 令和4年度 自動車点検整備推進運動 調査結果ご報告書

2022.12.13(火)

**BRAIN NET**



**Tokyu Agency**

調査概要	P3-P4
調査票	P5-13
調査結果	P14-
プロフィール	P15-P16
法律の認知状況	P17-P18
「日常点検」について	P19-P22
最近1年間の運転中に経験したトラブル	P23
「定期点検整備について」	P24-P26
『自動車点検整備推進運動』について	P27
定位点検実施に必要と考えられる対策	P28
「動画」について	P29-P36
自動車運転歴/運転頻度	P37
法律認知状況×定期点検整備実施の有無	P38
『自動車点検整備推進運動』認知×日常点検の有無	P39
経験トラブル×定期点検整備実施の有無×運転頻度	P40-P41
経験トラブル×日常点検有無×運転頻度	P42-P43
調査結果サマリ	P44-P47

# 調査概要

- 調査対象者 : 20～69歳男女  
自動車の免許を保有していて自身で使える車がある方。  
※昨年度調査方法を順守
- 調査期間 : 2022年10月28日（金）～2022年11月2日（水）
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 有効回答数 : 1,030サンプル
- 調査機関 : 株式会社マクロミル

## 【提示動画】

「先輩とドライブ」篇



「伝説の整備士」篇



「自動車点検整備推進運動はじまるよ」篇



調査票

**Q1** 100%  
 あなたご自身やあなたのご家族の方に、次のようなところにお勤めの方はいらっしゃいますか。  
 あてはまるものをすべてお知らせください。

複数回答  必須回答 1 とじる

- 1 農業・林業・漁業・鉱業
- 2 建設業
- 3 製造業(食料・飲料(酒類除く))
- 4 製造業(酒類)
- 5 製造業(衣服・繊維製品)
- 6 製造業(石けん・合成洗剤・医薬品・化粧品)
- 7 製造業(日用品)
- 8 製造業(製紙・バルブ)
- 9 製造業(石油製品)
- 10 製造業(AV・家電・電気機械器具)
- 11 製造業(コンピュータ)
- 12 製造業(自動車・輸送機器)
- 13 製造業(その他)
- 14 鉄鋼業
- 15 出版・印刷関連産業
- 16 電気・ガス・熱供給・水道業
- 17 運送・輸送業
- 18 旅行業
- 19 電気通信業
- 20 卸売・小売業(その他)

- 21 飲食店
- 22 金融業
- 23 保険業
- 24 不動産業
- 25 サービス業(旅館・その他の宿泊所・娯楽業)
- 26 サービス業(その他)
- 27 放送業
- 28 ソフトウェア・情報サービス業
- 29 調査業・広告代理業
- 30 医療業
- 31 協同組合・教育関連・公務員
- 32 勤めていない(専業主婦・学生などを含む)
- 33 その他
- 34 卸売・小売業(食料・飲料(酒類除く))
- 35 卸売・小売業(酒類)
- 36 卸売・小売業(衣服・繊維製品)
- 37 卸売・小売業(石けん・合成洗剤・医薬品・化粧品)
- 38 卸売・小売業(日用品)
- 39 卸売・小売業(製紙・バルブ)
- 40 卸売・小売業(石油製品)
- 41 卸売・小売業(AV・家電・電気機械器具)
- 42 卸売・小売業(コンピュータ)
- 43 卸売・小売業(自動車・輸送機器)

## Q2

あなたは自動車の免許を持っていますか。

◎ 単一回答   ★ 必須回答

- ① 持っている
- ② 持っていない

✂ ここで改ページ

## Q3

自分の車、家族の車問わず、今自分が使える車がありますか。  
※車検のある自動二輪車も含めてお答えください。

◎ 単一回答   ★ 必須回答

▲ とじる

- ① ある
- ② ない

## Q4

今自分が使える車の種類をお答えください。（いくつでも）

✓ 複数回答   ★ 必須回答

- ① 四輪自動車
- ② 二輪自動車（車検あり）
- ③ その他

✂ ここで改ページ

## Q5

その車は主に、どなたが運転されますか。  
※複数の車がある方は、最もよく利用する今自分が使える車についてお答えください。

◎ 単一回答   ★ 必須回答

とじる

- ① 自分
- ② 自分と自分以外
- ③ 自分以外

自動車に関する『点検・整備』について、お答えください。

.....✂️ ここまで改ページ .....

**Q1**  
 自動車ユーザーは、「車検」の他に法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持が義務付けられていることをご存じでしたか。

① 第一回答    ★ 必須回答    ▲ とじる

- ① 知っていた
- ② 知らなかった

.....✂️ ここまで改ページ .....

**Q2**  
 自動車ユーザーは、走行距離、運行時の状態などから判断した適切な時期（洗車・給油時、長距離走行前）に「日常点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。

① 第一回答    ★ 必須回答    ▲ とじる

- ① 知っていた
- ② 知らなかった

.....✂️ ここまで改ページ .....

**Q3**  
 自動車ユーザーは、法律で一定期間毎（自家用車は1年毎）に「定期点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。

① 第一回答    ★ 必須回答    ▲ とじる

- ① 知っていた
- ② 知らなかった

**Q4**  
 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』することは、どの程度ありますか。

① 第一回答    ★ 必須回答

- ① 乗る前にする
- ② 時々する
- ③ 全くしない

.....✂️ ここまで改ページ .....

**Q5**  
 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をする頻度はどのくらいですか。最も近いものをお選びください。

① 第一回答    ★ 必須回答    ▲ とじる

- ① 1～3日に1回
- ② 1週間に1回
- ③ 10日に1回
- ④ 2週間に1回
- ⑤ 3週間に1回
- ⑥ 1か月に1回
- ⑦ それ以下（具体的に： )



## Q6

『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』を全くしない理由を教えてください。（いくつでも）

▼ 複数回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

- 1 面倒だから
- 2 車の性能が良く、トラブルが起きないと思うから
- 3 知識がないから
- 4 新車を購入したばかりだから
- 5 定期点検をしているから
- 6 車検を受けたばかりだから
- 7 その他（具体的に：)

.....  [ここで改ページ](#) .....

## Q7

『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』はどのような時に行っていますか。（いくつでも）

▼ 複数回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

- 1 ふだん運転する前
- 2 ガソリンスタンドで給油するとき
- 3 洗車するとき
- 4 旅行など長距離ドライブ前
- 5 高速道を利用する直前
- 6 その他（具体的に：)

## Q8

あなたが自分自身でやっている『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をお答えください。（いくつでも）

※あてはまるものがない方も、より近いものをお選びください。

▼ 複数回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

<エンジンルーム点検>

- 1 ブレーキ液のリザーバ・タンクの液量を点検する
- 2 ラジエーターのリザーバ・タンクの冷却水の量を点検する
- 3 エンジン始動前にオイル・レベル・ゲージでエンジン・オイルの量を点検する
- 4 バッテリーの液量を点検する
- 5 ウィンド・ウォッシャー液量を点検する

<外回りの点検>

- 6 ヘッド・ランプ、ウインカー・ランプなどの点灯、点滅状態を点検。ブレーキランプも踏み点検。またレンズの汚れや損傷も点検する。
- 7 タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する
- 8 タイヤに亀裂や損傷がないか、釘が刺さったり、石がしみこんでいないかを確認する。また異常に摩耗していないかを点検する
- 9 タイヤの溝の深さを点検する

<運転席の点検>

- 10 ブレーキを踏み、床板とのすき間が適当で、ブレーキのききが十分であることを確認する
- 11 駐車ブレーキ・レバーをいっぱい引いて、引きしるを確認する（ペダル式は踏みおろしを確認する）
- 12 エンジンのかかり具合、異音がないか点検する
- 13 アイドリング時の回転がスムーズに続くか。また、徐々に加速した時、エンストやノッキングを起こさず、スムーズに回転するかを点検する
- 14 ウィンド・ウォッシャーの噴射状態を確認する
- 15 ワイパーの拭き取り状態を点検する

## Q9

最近1年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。（いくつでも）

✔ 複数回答

★ 必須回答

▲ とじる

1 タイヤのパンク・バースト

2 ランプ類の故障

3 バッテリー上がり

4 エンジンの焼き付き

5 オーバーヒート

6 ブレーキ不良

7 ベルト切れ

8 その他（具体的に：）

9 特にトラブルは経験していない

✂ ここまで改ページ

## Q10

あなたは整備工場等で『定期点検整備（一定期間ごとに車を点検）』を実施していますか。

◎ 単一回答

★ 必須回答

▲ とじる

① 必ず実施（自家用乗用車は1年ごと）している

② 車検の時（自家用乗用車は2年に1回）に実施している

③ 全く実施していない

## Q11

全く実施していない理由を教えてください。（いくつでも）

✔ 複数回答

★ 必須回答

1 面倒だから

2 日常点検をしっかりとっているから

3 新車を購入したばかりだから

4 時間がないから

5 お金がかかるから

6 車検をうけているから

7 その他（具体的に：）

✂ ここまで改ページ

## Q12

車検の時以外の定期点検整備では、自動車重量税、自動車損害賠償責任保険料が、かからないことをご存じでしたか。

◎ 単一回答

★ 必須回答

▲ とじる

① 知っていた

② 知らなかった

✂ ここまで改ページ

## Q13

あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存じでしたか。

◎ 単一回答

★ 必須回答

① 知っていた

② 詳しくは知らないが、聞いたことはあった

③ 知らなかった

## Q14

『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。（いくつでも）

✔ 複数回答 ★ 必須回答

- 1 新聞
- 2 テレビ
- 3 ラジオ
- 4 雑誌
- 5 ポスター・チラシ
- 6 インターネットを利用
- 7 友人・知人から聞いて
- 8 その他（具体的に：（必須入力））



[ここで改ページ](#)

## Q15

定期点検を確実に実施してもらうためには、どのような対策が必要と考えますか。（いくつでも）

✔ 複数回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

- 1 定期点検をしなかったときのペナルティーを設ける
- 2 定期点検時の平均的な費用をオープンにする
- 3 定期点検の必要性を積極的に啓発する
- 4 気軽に参加できるイベント、点検教室をもっと開催する
- 5 整備工場から定期点検時期の案内をする
- 6 その他（具体的に：（必須入力））


[ここで改ページ](#)

## Q16

こちらの動画をご覧ください。  
あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。▼ 以下のURLをご覧ください。 ▼  
必ずクリックして、表示される動画をよくご覧ください。

点検で燃費良くなるってマジっすか『先輩とドライブ』編

◎ 単一回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

- ① 確かに見た
- ② 見たような気がする
- ③ 見たことはない/忘れた

## Q17

ご覧になった動画の感想を自由にお書きください。

★ 必須回答

0/500文字


[ここで改ページ](#)

## Q18

あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。

▼ 以下のURLをご覧ください。 ▼  
必ずクリックして、表示される動画をよくご覧ください。


点検ってCO2の排出量が削減されるんすね「伝説の整備士」編

◎ 単一回答 ★ 必須回答 ▲ とじる

- ① 確かに見た
- ② 見たような気がする
- ③ 見たことはない/忘れた

**Q19**  
 ご覧になった動画の感想を自由にお書きください。  
 ★ 必須回答

0/500文字

.....  [ここで改ページ](#) .....

**Q20**  
 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。  
 ▼ 以下のURLをご覧ください。 ▼  
**必ずクリックして、表示される動画をよくご覧ください。**  
 自動車点検整備推進運動はじまるよ

- ① 確かに見た
- ② 見たような気がする
- ③ 見たことはない/忘れた

**Q21**  
 ご覧になった動画の感想を自由にお書きください。  
 ★ 必須回答

0/500文字

**Q22**  
 あなたはこれらの動画をどこでご覧になりましたか。  
 ✓ 複数回答 ★ 必須回答

- 1 Youtube
- 2 テレビCM（地上波）
- 3 テレビCM（BS）
- 4 テレビのニュース・情報番組
- 5 スマートニュースなどのニュースサイト
- 6 新聞記事
- 7 雑誌記事
- 8 イオンのモニター
- 9 SNS
- 10 屋外ビジョン
- 11 その他（具体的に：）

.....  [ここで改ページ](#) .....

**Q23**  
 あなたはこれらの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。各項目ごとに当てはまるものをお選びください。（それぞれひとつずつ）

- 1 車の点検意欲が高まった
  - 2 詳しい点検情報を調べてみたいと思った
  - 3 動画に関する情報をサイトで見たいと思った
  - 4 説得力がある動画で点検に関心を持った
- ① そう思う
  - ② ややそう思う
  - ③ あまりそう思わない
  - ④ 全くそう思わない

Q24

あなたの自動車運転歴をお答えください。

★ 必須回答

 (半角数字) 年

ここで改ページ

Q25

あなたの自動車運転頻度をお答えください。  
最も近いものをお選びください。

◎ 単一回答

★ 必須回答

▲ とじる

- ① ほとんど毎日
- ② 週に3～4回
- ③ 週に1～2回
- ④ 月に2～3回
- ⑤ 月に1回
- ⑥ 月に1回未満（具体的に： (必須入力) )

アンケートは以上で終わりです。  
ご協力ありがとうございました。  
送信ボタンを押してください。

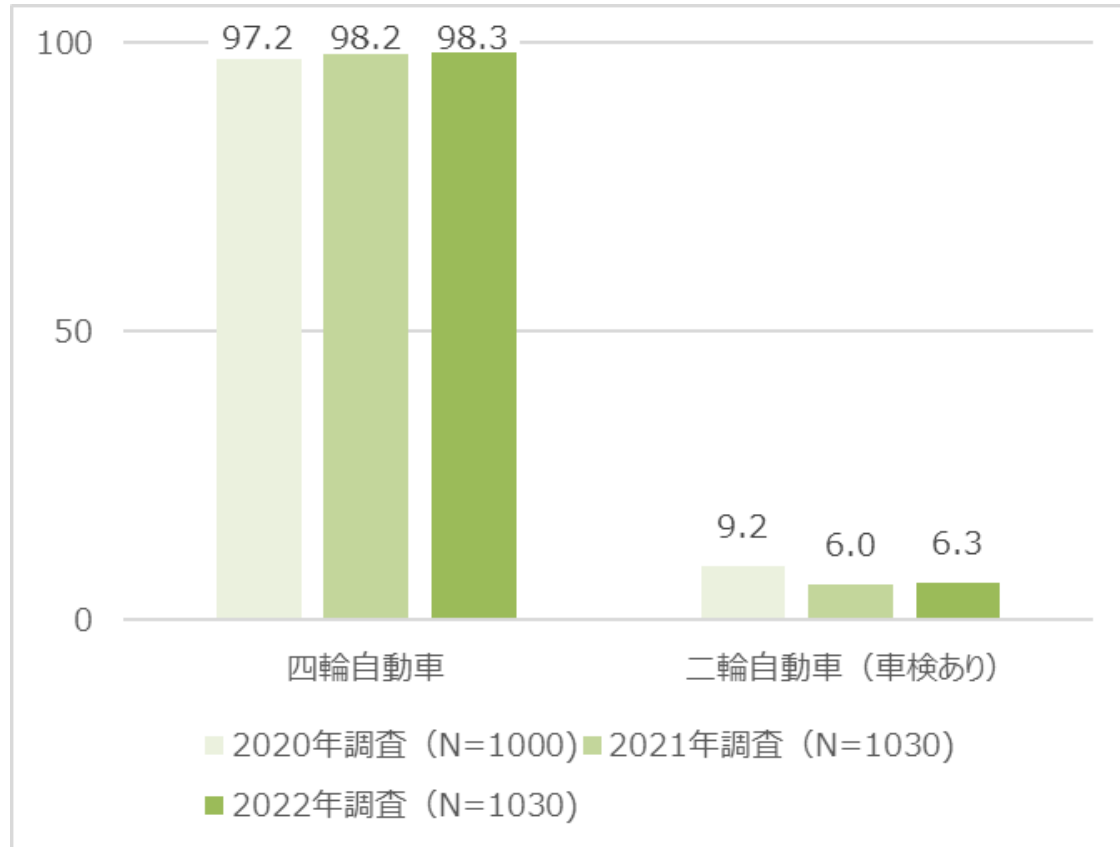
送 信

# 調査結果

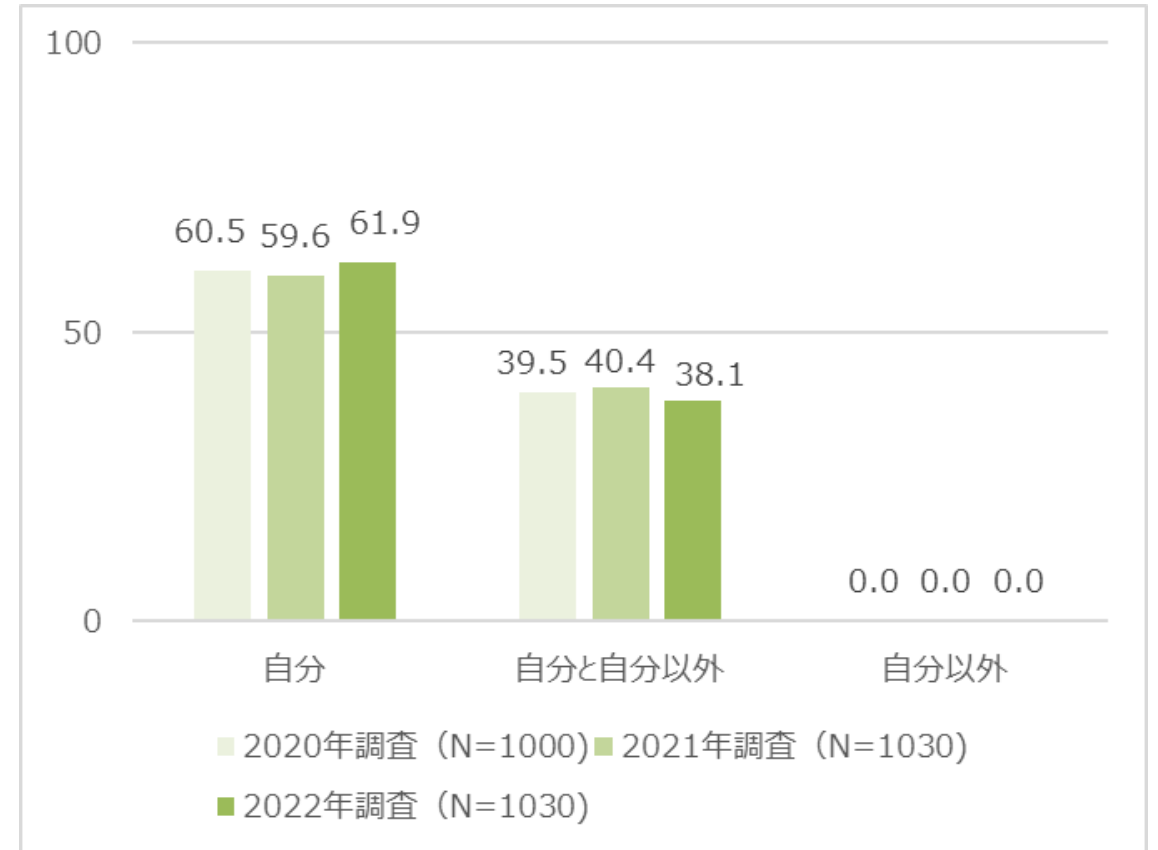


<所有自動車の種類> 各年調査で大きな傾向はみられない。  
 <主な運転者> 各年調査では大きな傾向はみられない。

## 所有自動車の種類をお答えください (MA)



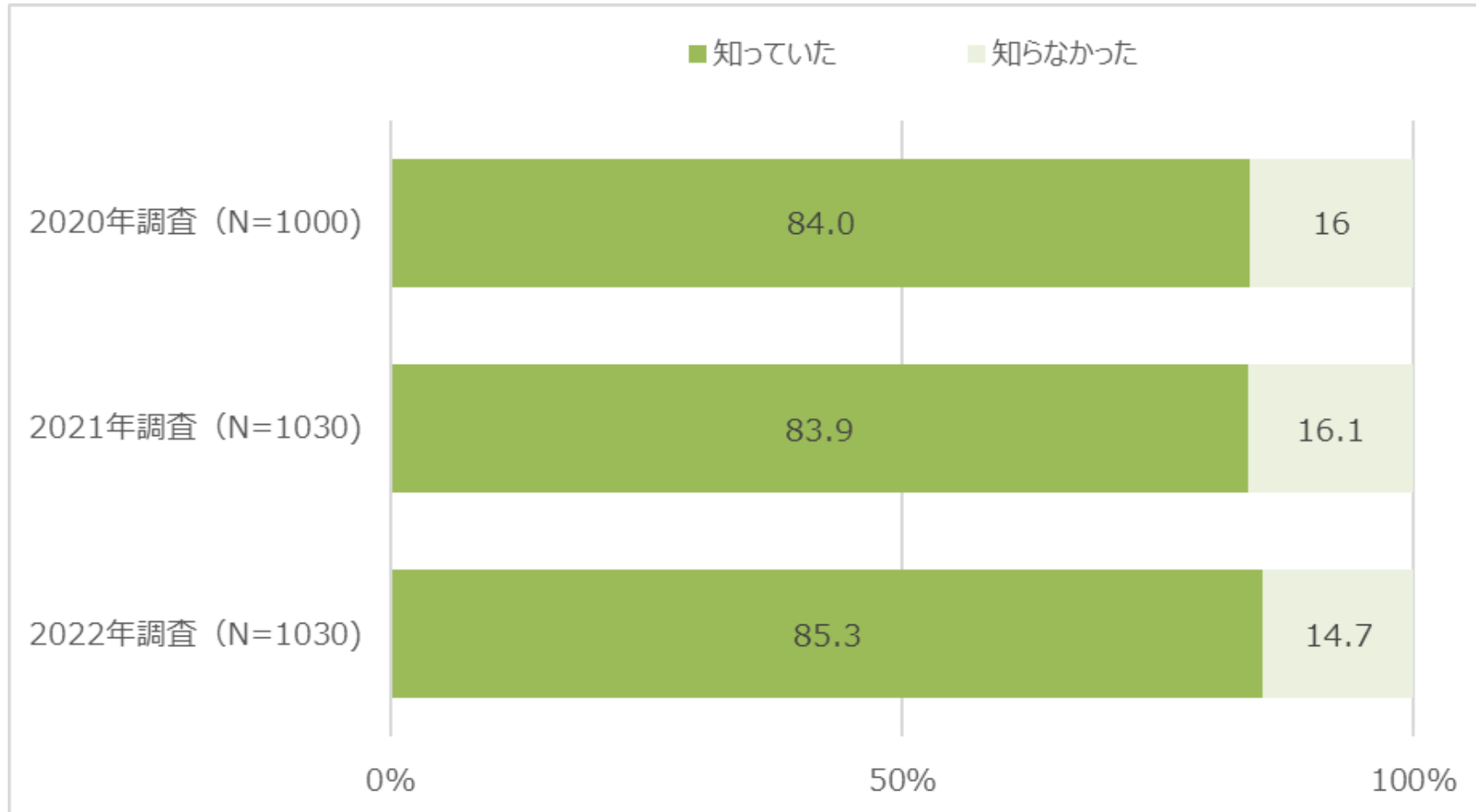
## その車は主に、どなたが運転されていますか (SA)





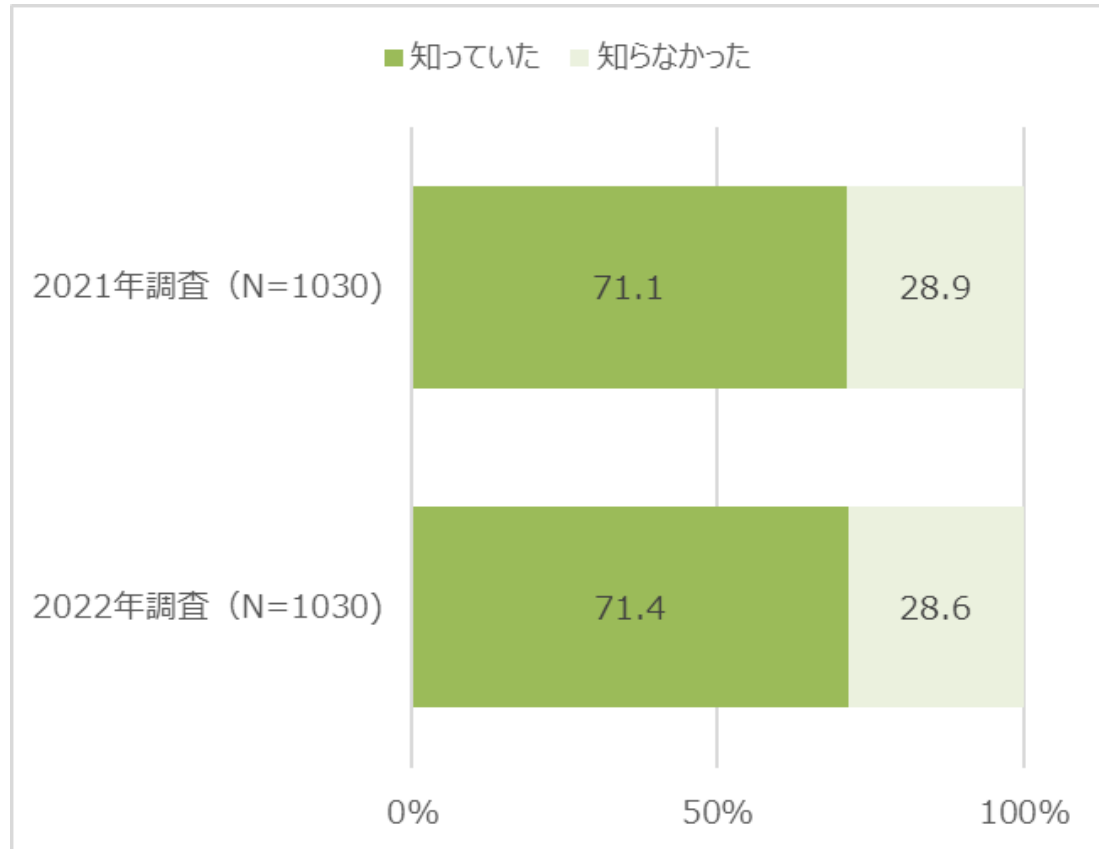
- 「法律で点検・整備による適正な状態の保持が義務付けられている」ことの認知は85.3%が「知っていた」と回答。昨年より微増。

Q1 自動車ユーザーは、「車検」の他に法律で自動車の点検・整備による適正な状態の保持が義務付けられていることをご存じでしたか。(SA)

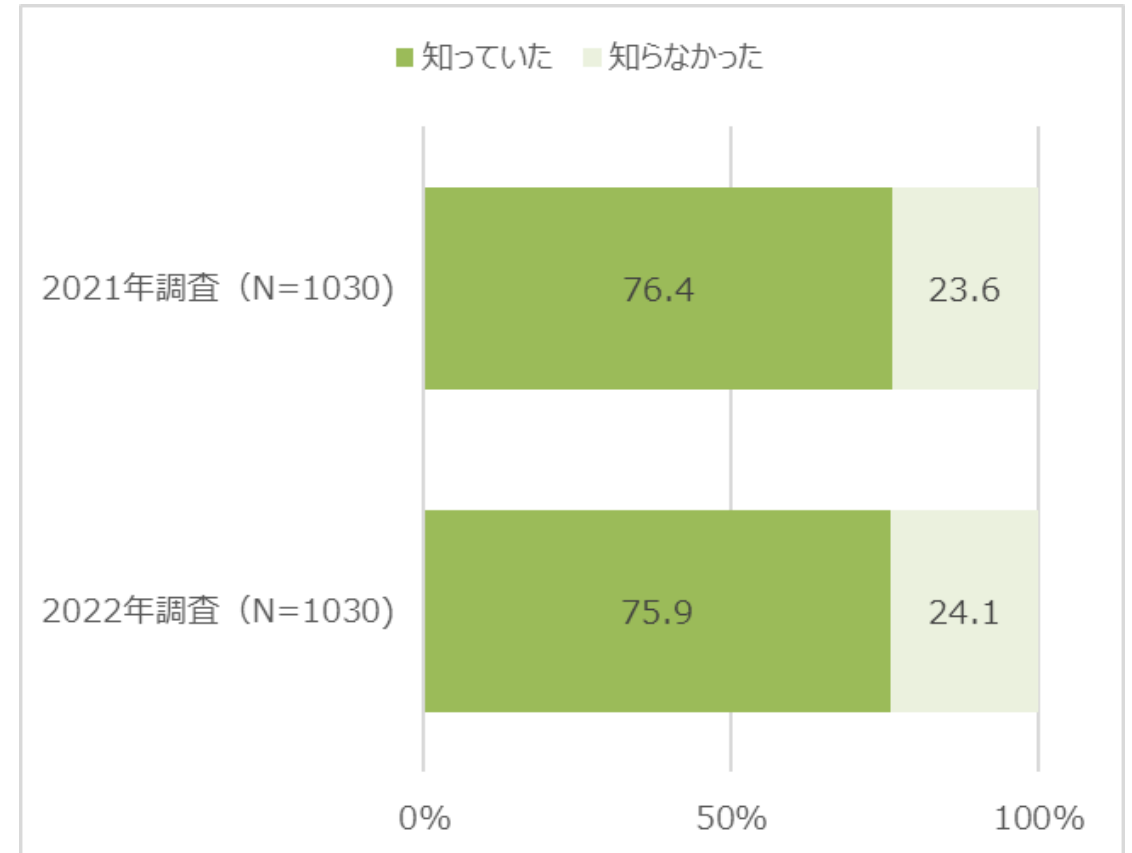


- 「日常点検整備の実施が義務付けられている」ことを「知っていた」と回答したのは71.4%
- 「定期点検整備の実施が義務付けられている」ことを「知っていた」と回答したのは75.9%
- 昨年との比較でもほぼ同様の認知率。

Q2 自動車ユーザーは、走行距離、運行時の状態などから判断した適切な時期（洗車・給油時、長距離走行前）に「日常点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。（SA）

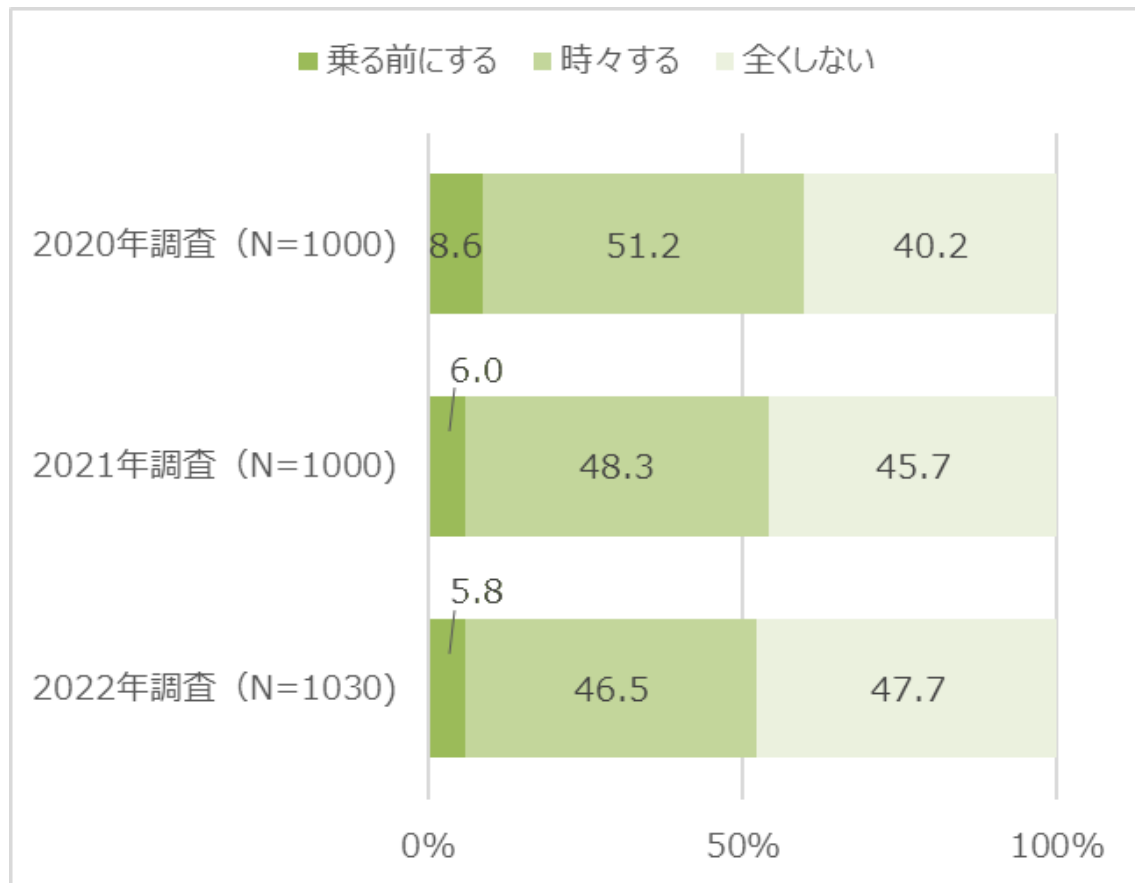


Q3 自動車ユーザーは、法律で一定期間毎（自家用車は1年毎）に「定期点検整備」の実施が義務付けられていることをご存じでしたか。（SA）

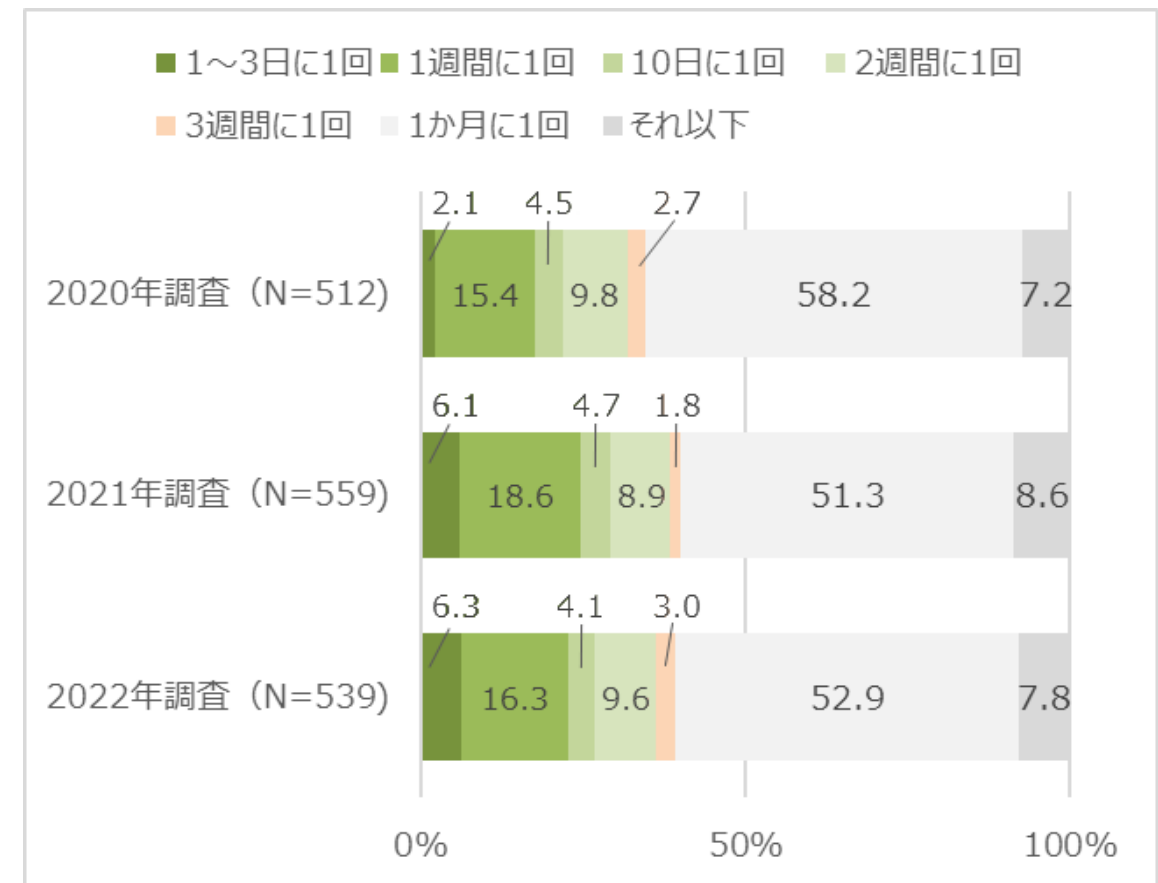


- 「日常点検」実施の有無に関しては「乗る前にする」が5.8%。「時々する」（46.5%）と合わせた「実施する計」で52.3%。前回、前々回調査より若干減少している。
- 「日常点検」頻度に関しては、「1～3日に1回」（6.3%）、「1週間に1回」（16.3%）、「10日に1回」（4.1%）となっており、ほぼ前回と同様の結果。

## Q4 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』することは、どの程度ありますか。（SA）

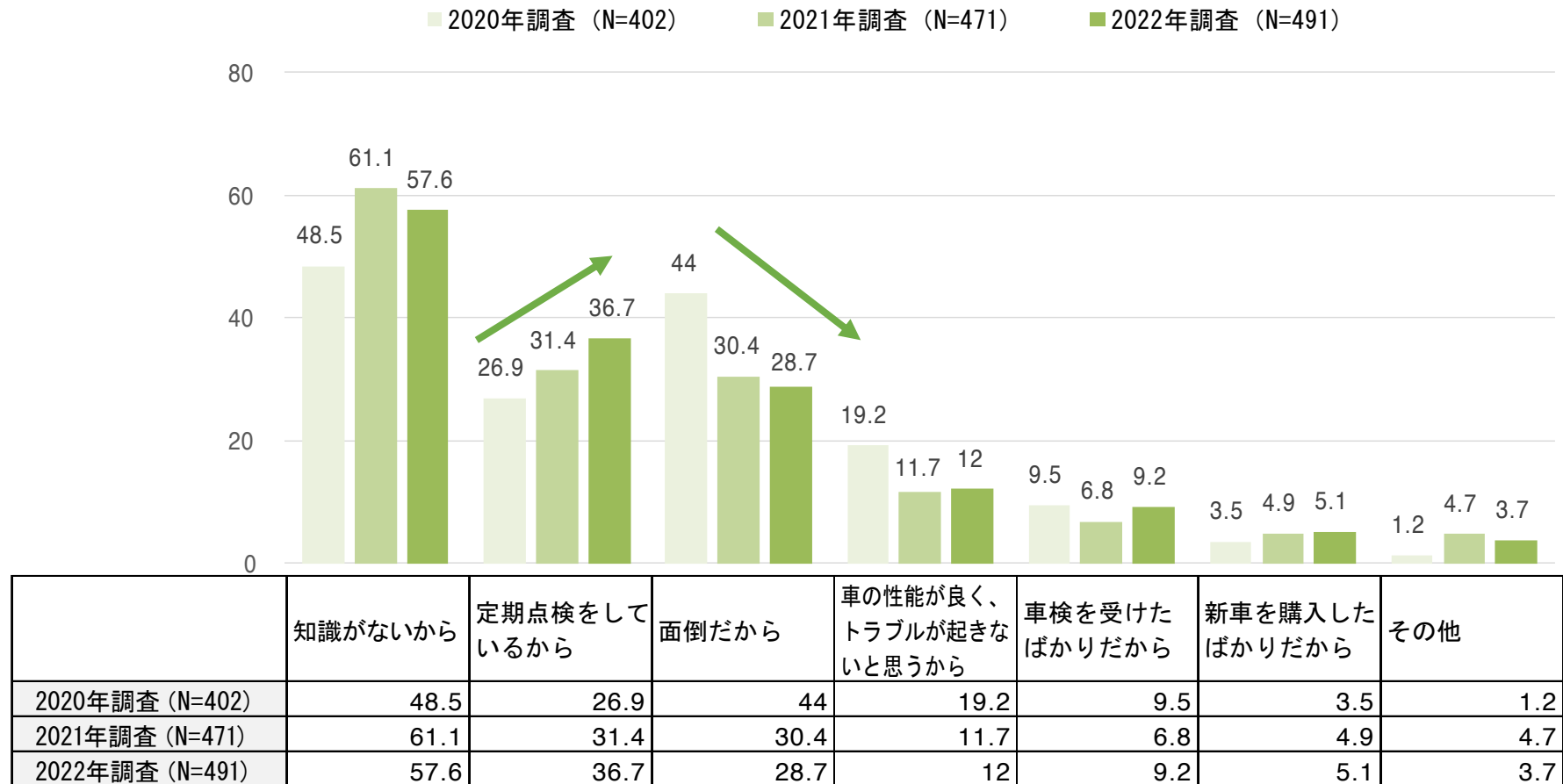


## Q5 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をする頻度はどのくらいですか。（SA）



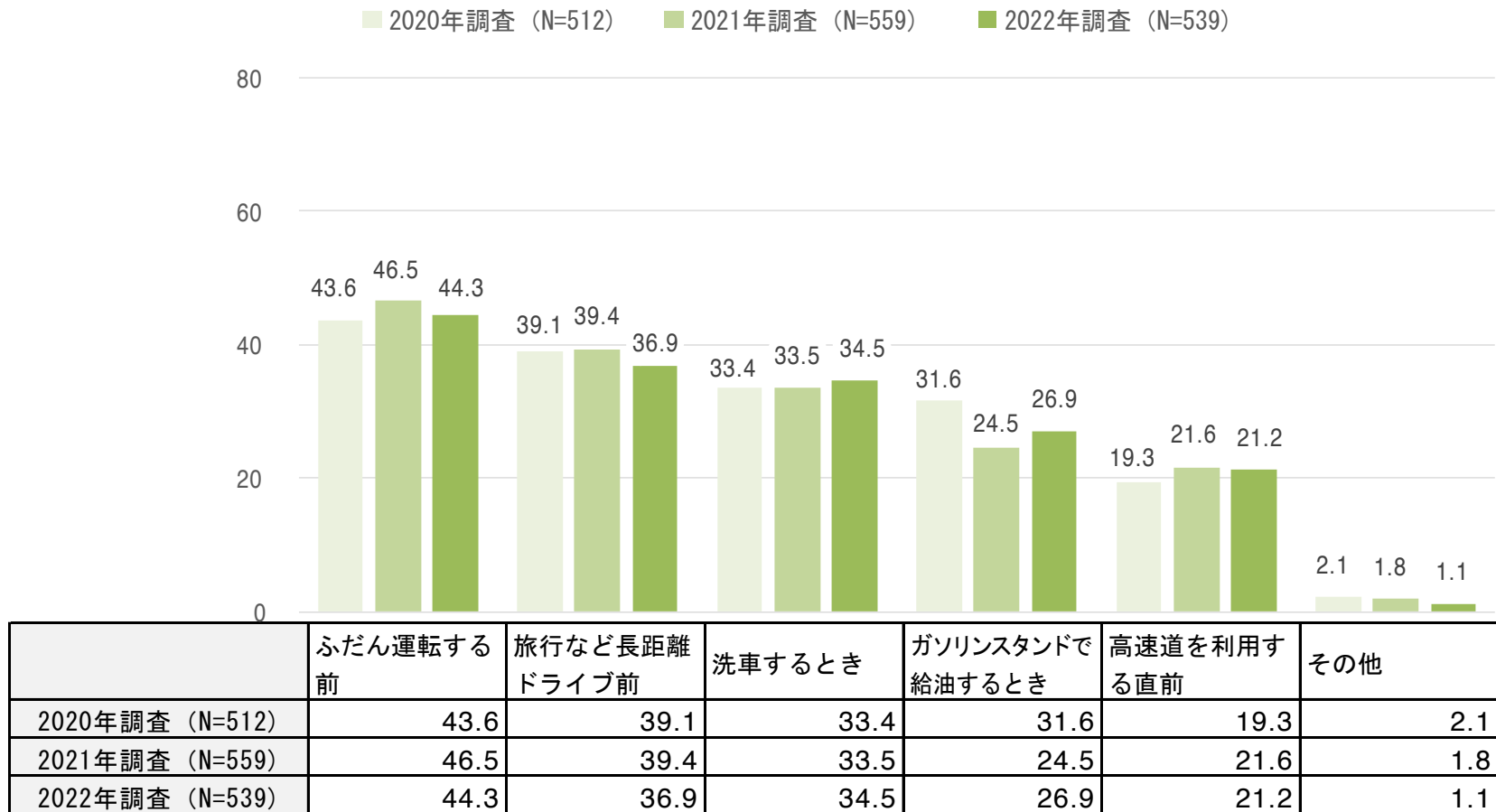
- 「日常点検」をしない理由は、「知識がないから」(57.6%)が過去調査も含めて最も多く、「定期点検をしているから」(36.7%)「面倒だから」(28.7%)が続く。
- 前回、前々回調査と比べ「定期点検しているから」が増加しており、「面倒だから」が減少している。

## Q6 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』を全くしない理由を教えてください。（MA）



- 『日常点検』するタイミングに関しては、例年大きな差異は見られない。
- 「ふだん運転する前」(44.3%) がトップで、次いで「旅行など長距離ドライブ前」(36.9%)、「洗車するとき」(34.5%)。

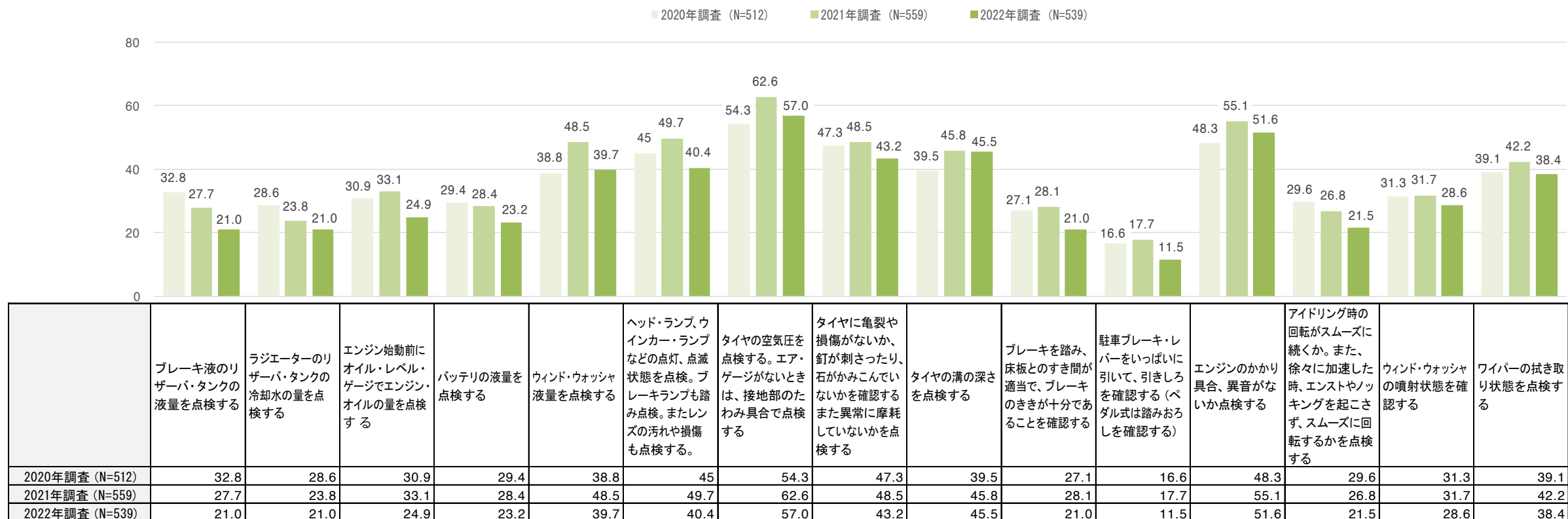
## Q7 『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』はどのような時に行っていますか。（MA）



# 自分自身で行っている「日常点検」

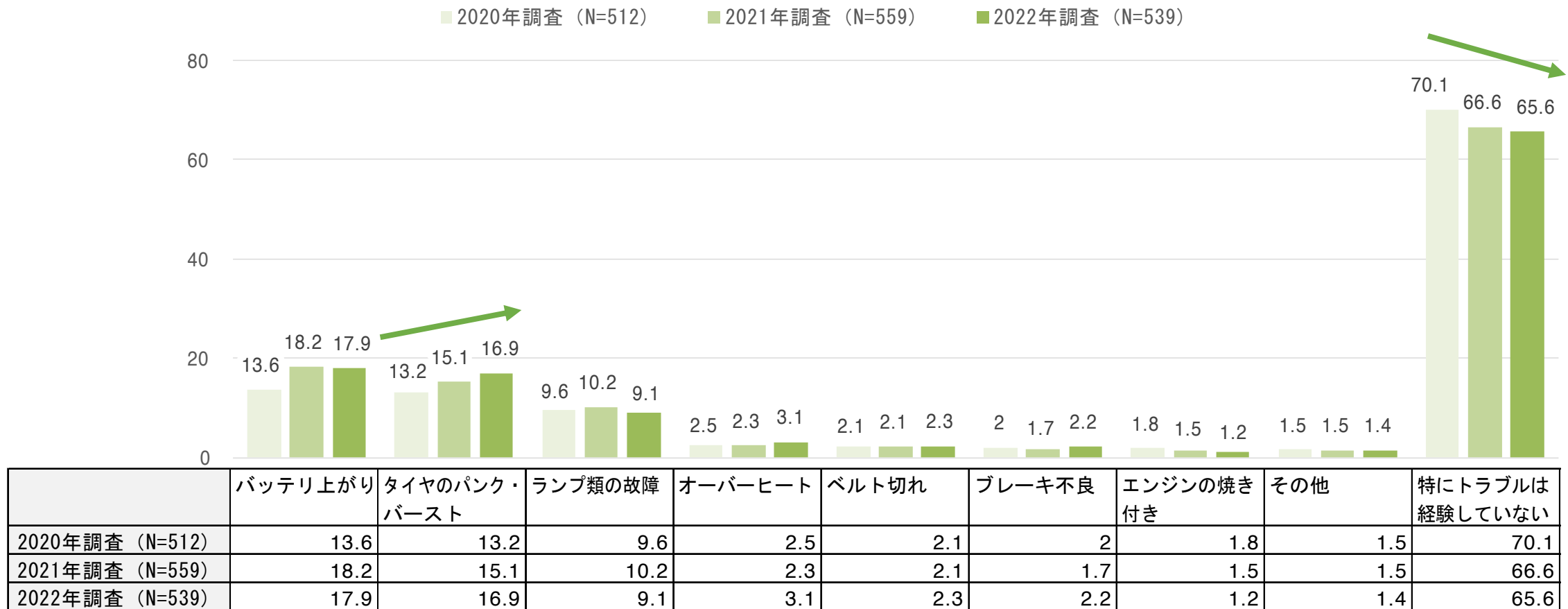
- 自身で行う「日常点検」は「タイヤの空気圧を点検する。エア・ゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」（57.0%）で過去調査も含めて最も多い。
- 次いで「エンジンのかかり具合、異音がないか点検する」（51.6%）が多く、以下「タイヤの溝の深さ・・・」「タイヤに亀裂や損傷がないか・・・」「ヘッドランプ、ウインカー・ランプなど・・・」「ウインドウォッシャ液量を点検する」と続く。タイヤへの意識が前回調査より高い傾向。

## Q8 あなたが自分自身で行っている『日常点検（日頃、ご自分で車を点検）』をお答えください。（MA）



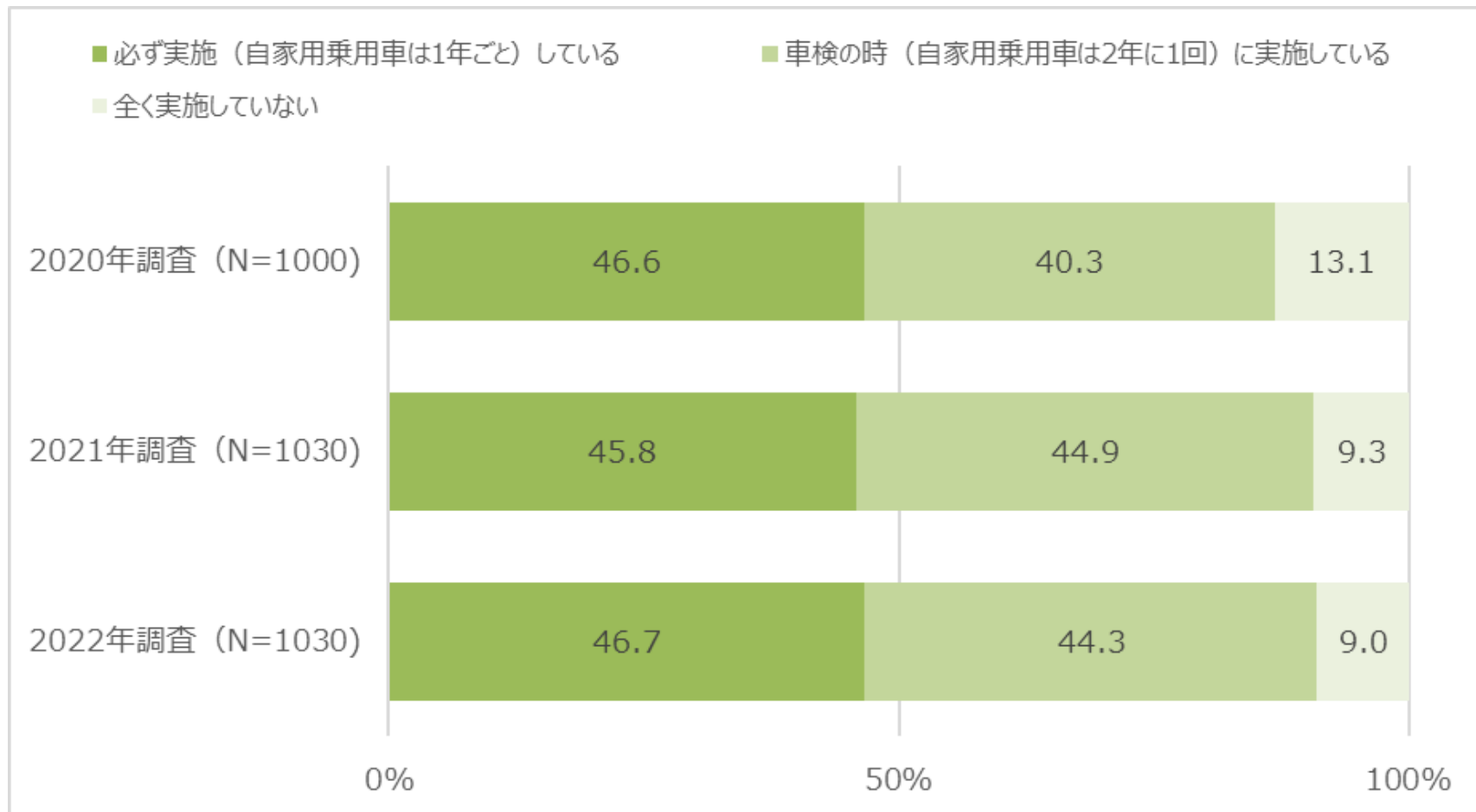
- 「特にトラブルは経験していない」(65.6%)が過去調査も含めてトップ。ただし前回調査、前々回調査よりスコアが低下している。
- トラブルがあったものの中では「バッテリー上がり」(17.9%)、「タイヤのパンク・バースト」(16.9%)が多く、「タイヤのパンク・バースト」が年々増加しており、前問との相関がみられる。

## Q9 最近1年間に、車を運転していて、次のようなトラブルを経験したことがありますか。(MA)



- 「必ず実施（自家用車は1年ごと）している」の比率が最も高く46.7%。「車検の時（自家用車は2年に1回）に実施している」（44.3%）も同程度の比率。
- 前回、前々回調査に比べると「全く実施していない」（9.0%）は減少傾向。

## Q10 あなたは整備工場等で『定期点検整備（一定期間ごとに車を点検）』を実施していますか。（SA）

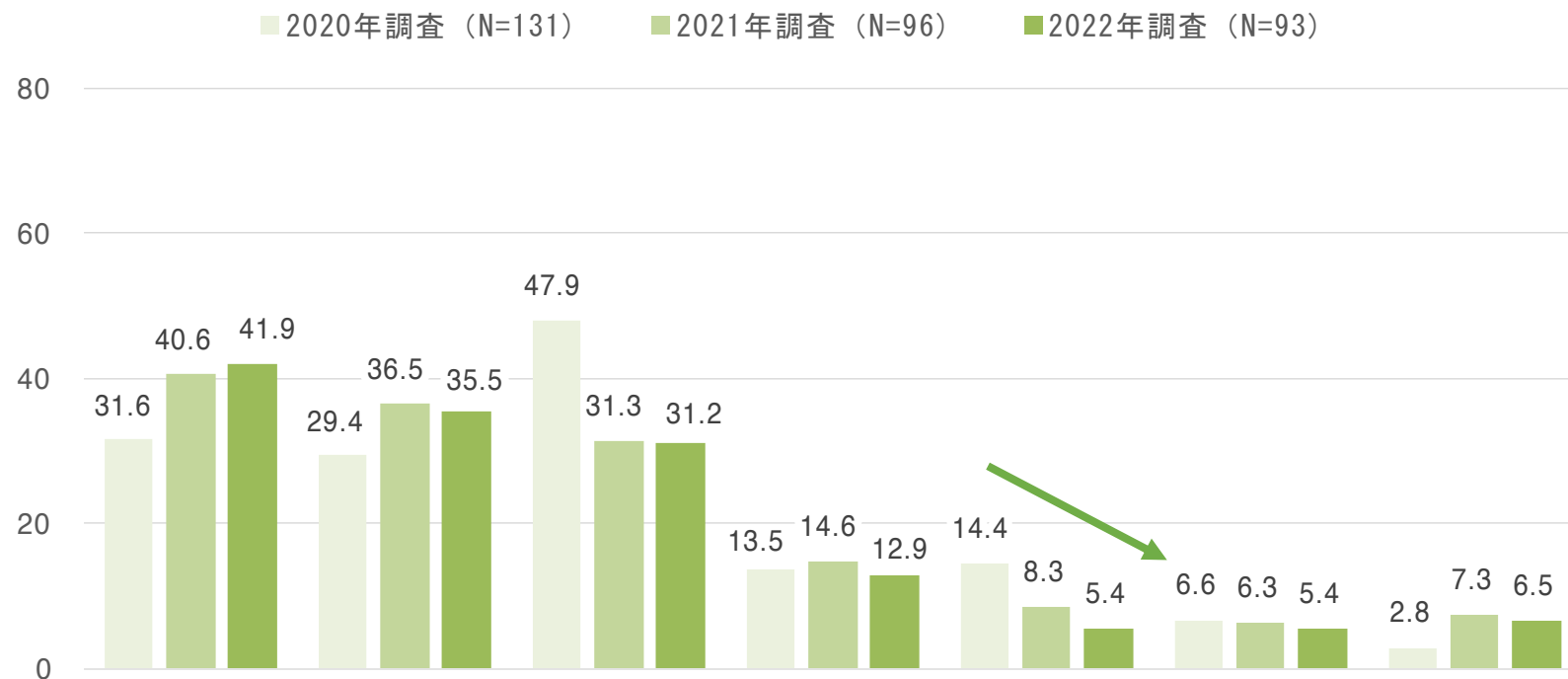




# 定期点検整備を全く実施していない理由

- 全く実施しない理由を確認すると、最も多かったのは今回も「面倒だから」（41.6%）となり、ここ2年増加傾向。
- 次いで「お金がかかるから」（35.5%）、「車検を受けているから」（31.2%）と続く。
- 「日常点検をしっかりとっているから」のスコアが低下傾向である点も懸念される。

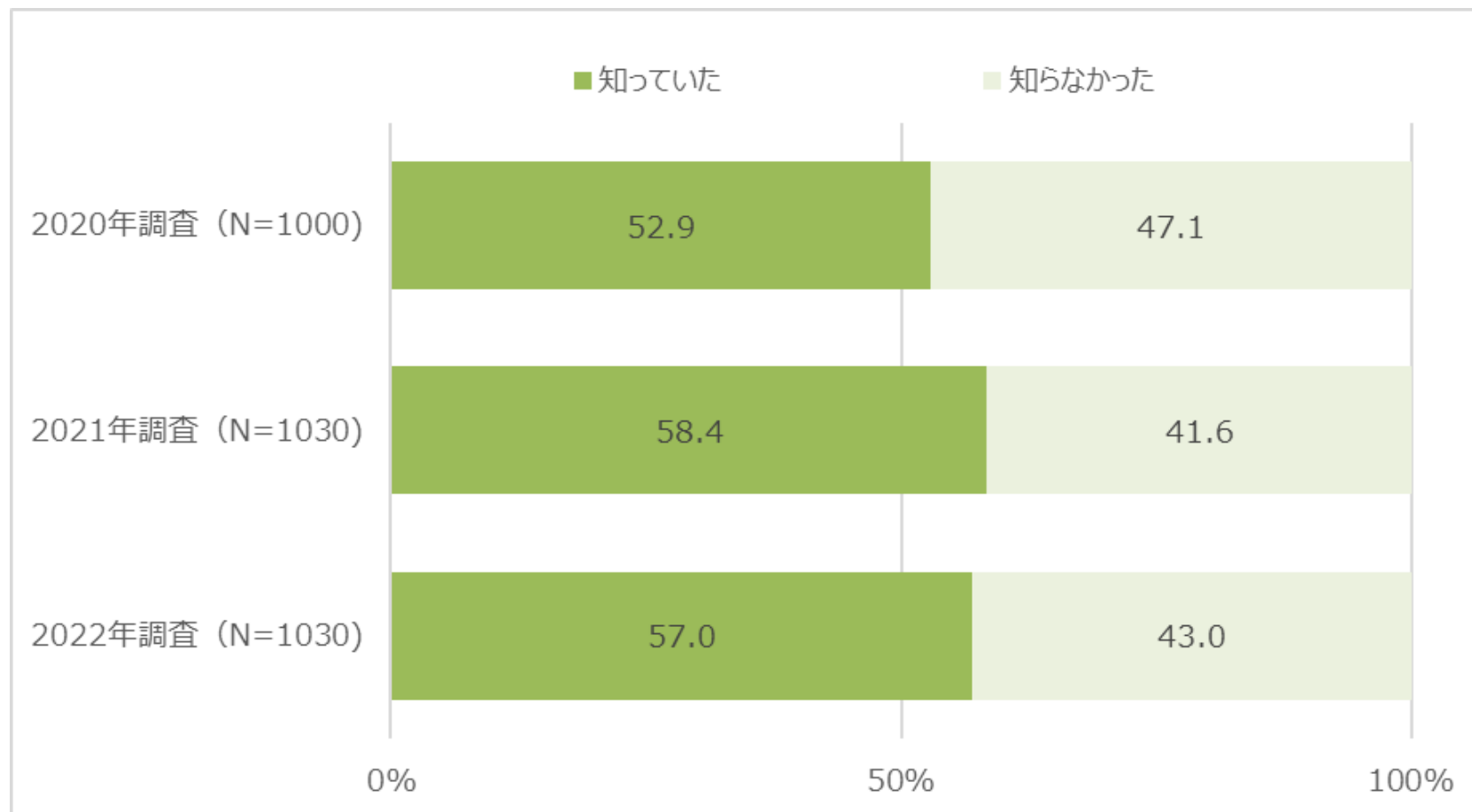
## Q11 全く実施していない理由を教えてください。（MA）



	面倒だから	お金がかかるから	車検を受けているから	時間がないから	日常点検をしっかりとっているから	新車を購入したばかりだから	その他
2020年調査 (N=131)	31.6	29.4	47.9	13.5	14.4	6.6	2.8
2021年調査 (N=96)	40.6	36.5	31.3	14.6	8.3	6.3	7.3
2022年調査 (N=93)	41.9	35.5	31.2	12.9	5.4	5.4	6.5

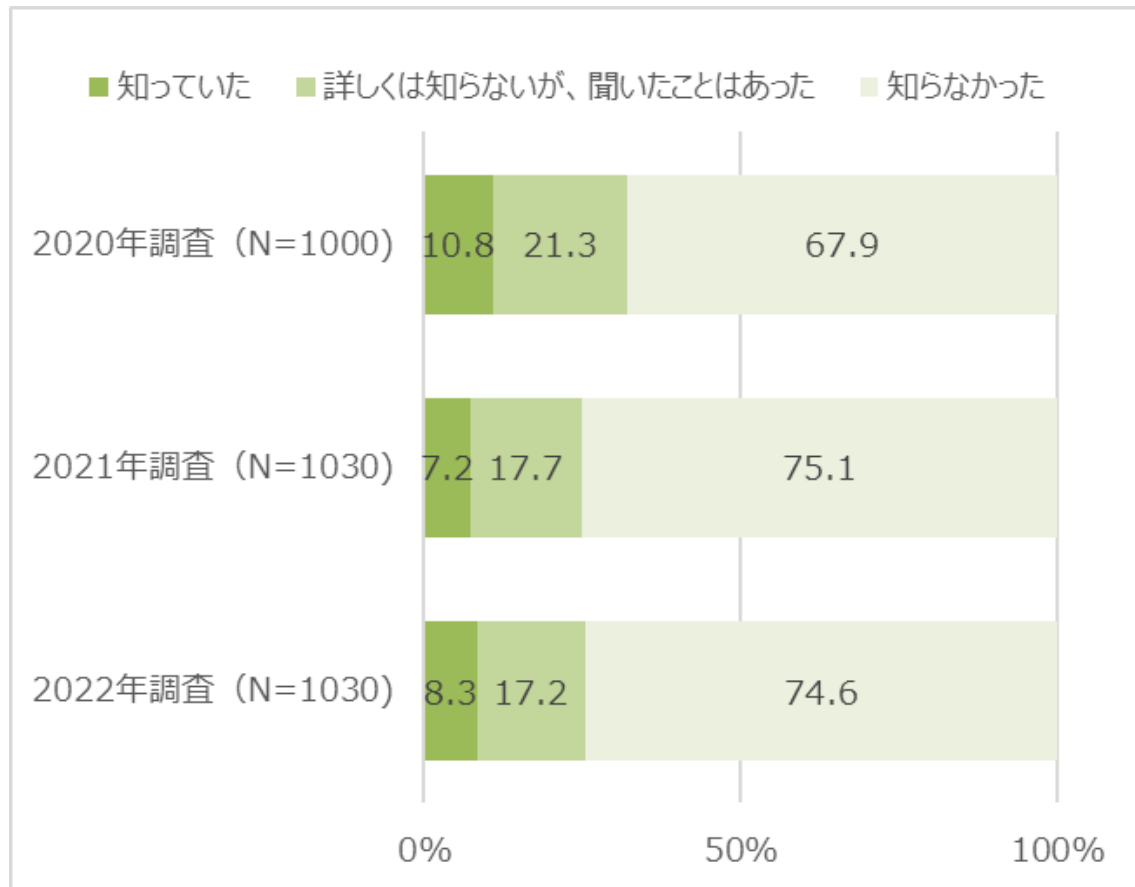
- 車検時以外の定期点検整備ではお金がかからないことの認知度は、今回57%と前回調査より微減。
- 前回、前々回と合わせ、おおよそ半数以上の方は認識している様子。

Q12 車検の時以外の定期点検整備では、自動車重量税、自動車損害賠償責任保険料が、かからないことをご存じでしたか。(SA)

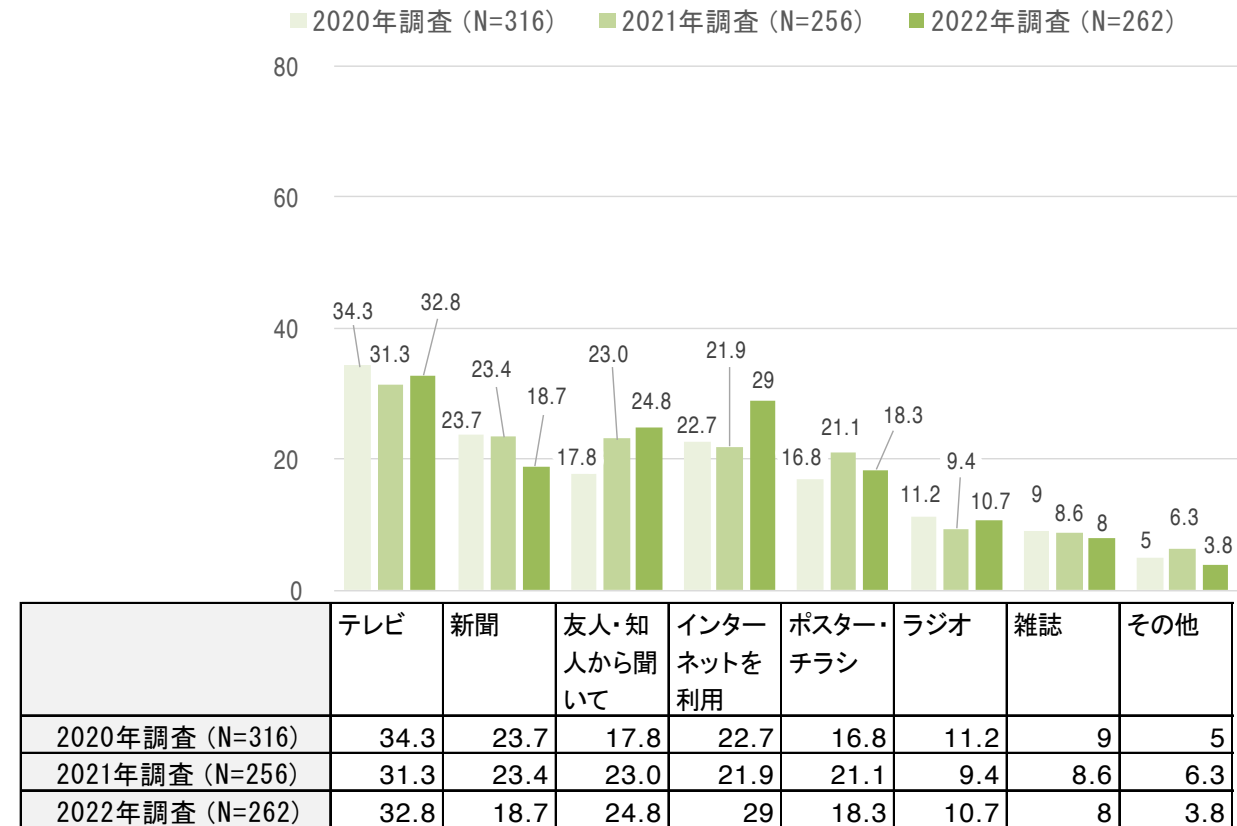


- 『自動車点検整備推進運動』の認知率は、前回より微増であり「知っていた」（8.3%）+「詳しくは知らないが、聞いたことはあった」（17.2%）の認知計で25.5%（前回24.9%）だった。
- 認知経路は「テレビ」が高いスコア。「新聞」は低下し、「インターネット」は今回増加し「テレビ」に次ぐ認知経路となった。

### Q13 あなたは『自動車点検整備推進運動』をご存じでしたか。（SA）



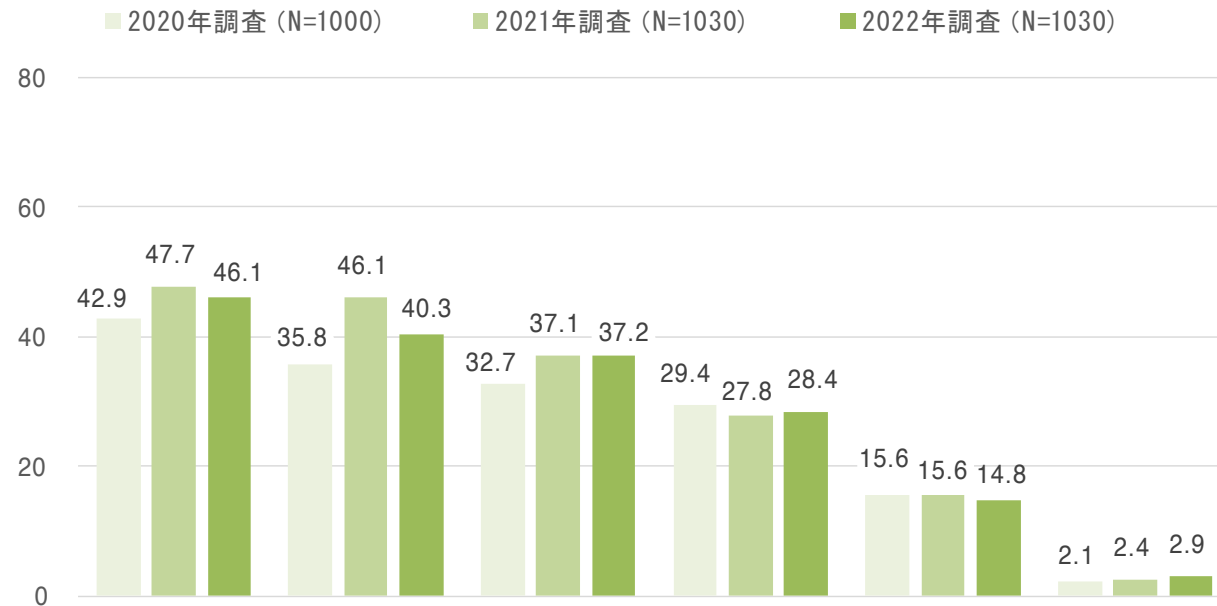
### Q14 『自動車点検整備推進運動』を何で知りましたか。（MA）



- 定期点検を確実に実施してもらうために必要な施策としては、「整備工場から定期点検時期を案内する」(46.1%)がトップ。次いで「定期点検時の平均的な費用をオープンにする」(40.3%)。



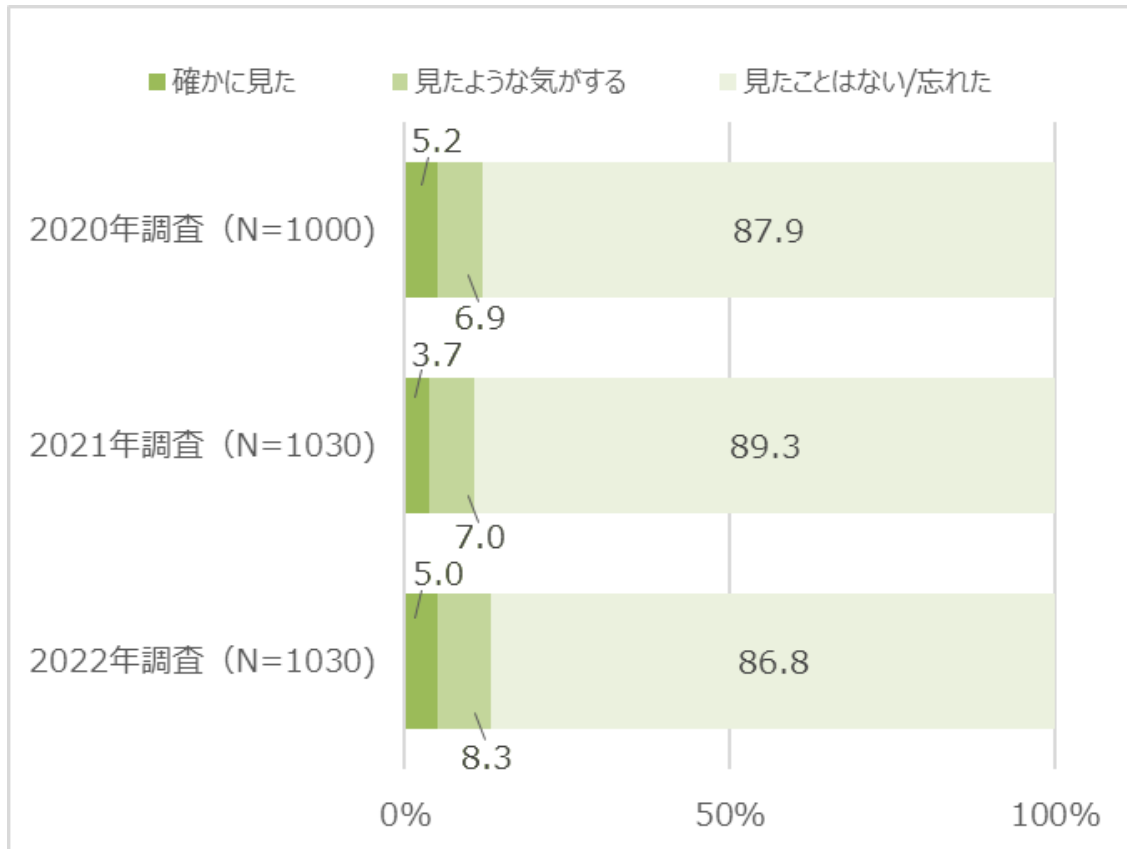
## Q15 定期点検を確実に実施してもらうためには、どのような対策が必要と考えますか。(MA)



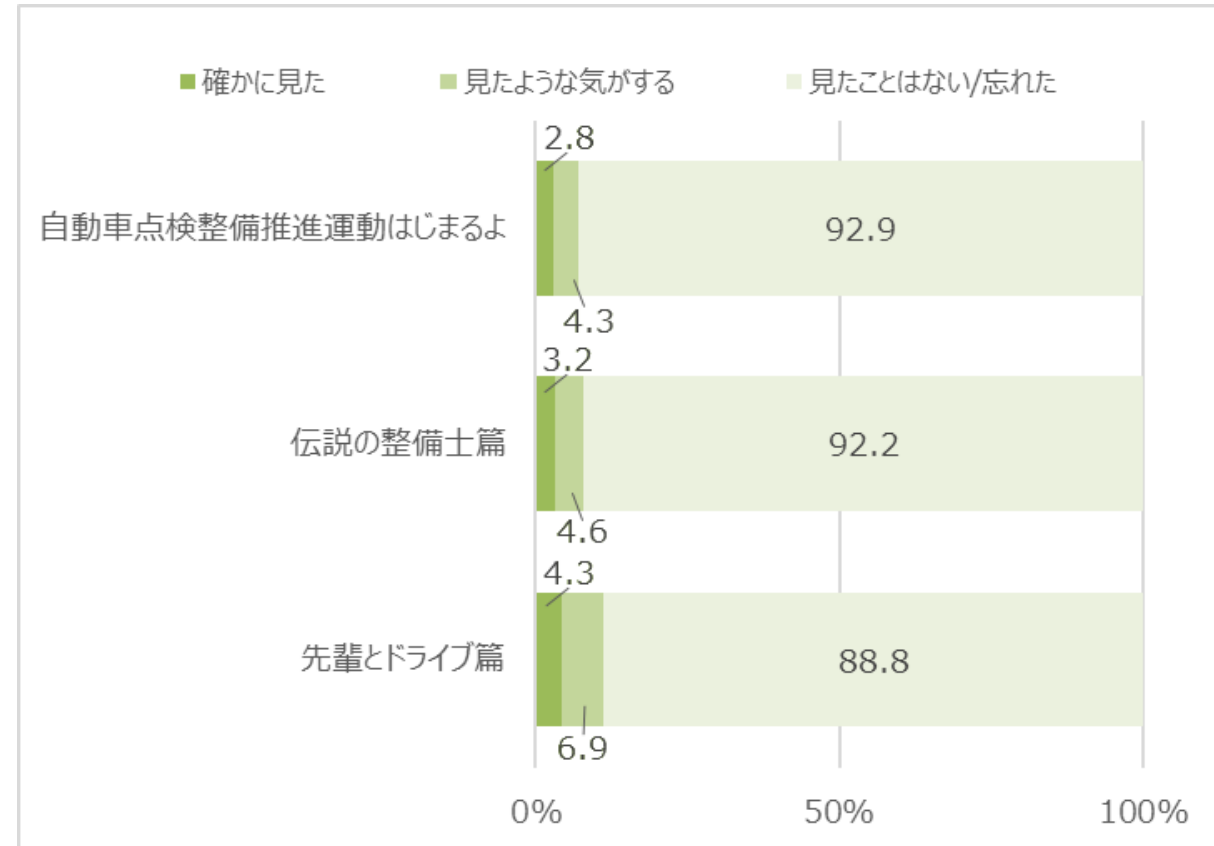
	整備工場から定期点検時期の案内をする	定期点検時の平均的な費用をオープンにする	定期点検の必要性を積極的に啓発する	定期点検をしなかったときのペナルティーを設ける	気軽に参加できるイベント、点検教室をもっと開催する	その他
2020年調査 (N=1000)	42.9	35.8	32.7	29.4	15.6	2.1
2021年調査 (N=1030)	47.7	46.1	37.1	27.8	15.6	2.4
2022年調査 (N=1030)	46.1	40.3	37.2	28.4	14.8	2.9

- 動画の視聴経験に関しては、3動画のいずれかを認知している方が「確かに見た」(5.0%) + 「見たような気がする」(8.3%)で「見た計」が13.3%(前回10.7%)と過去調査より認知率は向上している。
- 動画素材別でみると「先輩とドライブ編」が最も認知度が高く認知計で11.2%、次いで「伝説の整備士編」(7.8%)、「自動車点検整備推進運動はじまるよ編」(7.1%)と続く。

## Q16 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA) ※過去比較(いずれかの動画認知率)



## Q16 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA) ※動画別認知率



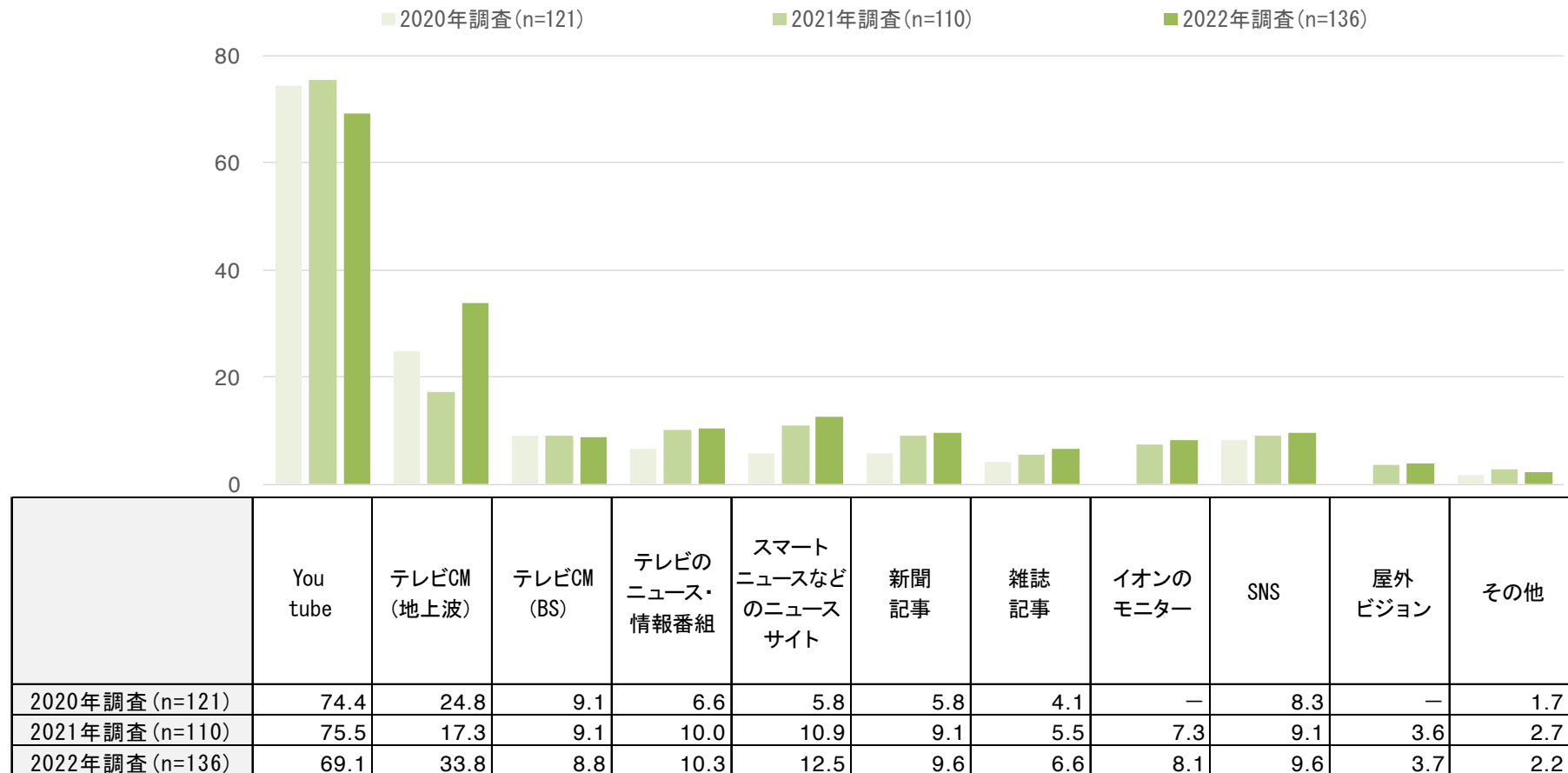
- 性年代別に視聴経験を見ると、「女性18歳～29歳」が最も認知が高く認知計26.2%。「男性18歳～29歳」でも認知計で25.2%と他の層に比べ高い認知率となっており若年層では認知率が高い。
- 全体では認知計13.2%と、前回調査より認知率が増加。
- 男性では前回調査にくらべ、30代、40代でも10%超の認知率となっており、全体的に前回を上回る認知率。

## Q16 あなたはこの動画をご覧になったことがありますか。(SA) ※性年代別分析

	2021年度調査					2022年度調査				
	全体	確かに見た	見たような気がする	見たことはない/忘れた	認知計	全体	確かに見た	見たような気がする	見たことはない/忘れた	認知計
全体	(1030)	3.7	7.0	89.3	10.7	(1030)	5.0	8.3	86.8	13.2
男性18-29歳	(103)	14.6	14.6	70.9	29.1	(103)	5.8	19.4	74.8	25.2
男性30-39歳	(103)	1.0	8.7	90.3	9.7	(103)	8.7	5.8	85.4	14.6
男性40-49歳	(103)	1.9	7.8	90.3	9.7	(103)	5.8	5.8	88.3	11.7
男性50-59歳	(103)	3.9	4.9	91.3	8.7	(103)	2.9	5.8	91.3	8.7
男性60-69歳	(103)	0.0	8.7	91.3	8.7	(103)	8.7	4.9	86.4	13.6
女性18-29歳	(103)	3.9	8.7	87.4	12.6	(103)	8.7	17.5	73.8	26.2
女性30-39歳	(103)	2.9	3.9	93.2	6.8	(103)	4.9	3.9	91.3	8.7
女性40-49歳	(103)	3.9	4.9	91.3	8.7	(103)	1.9	7.8	90.3	9.7
女性50-59歳	(103)	1.9	4.9	93.2	6.8	(103)	1.9	4.9	93.2	6.8
女性60-69歳	(103)	2.9	2.9	94.2	5.8	(103)	0.0	6.8	93.2	6.8

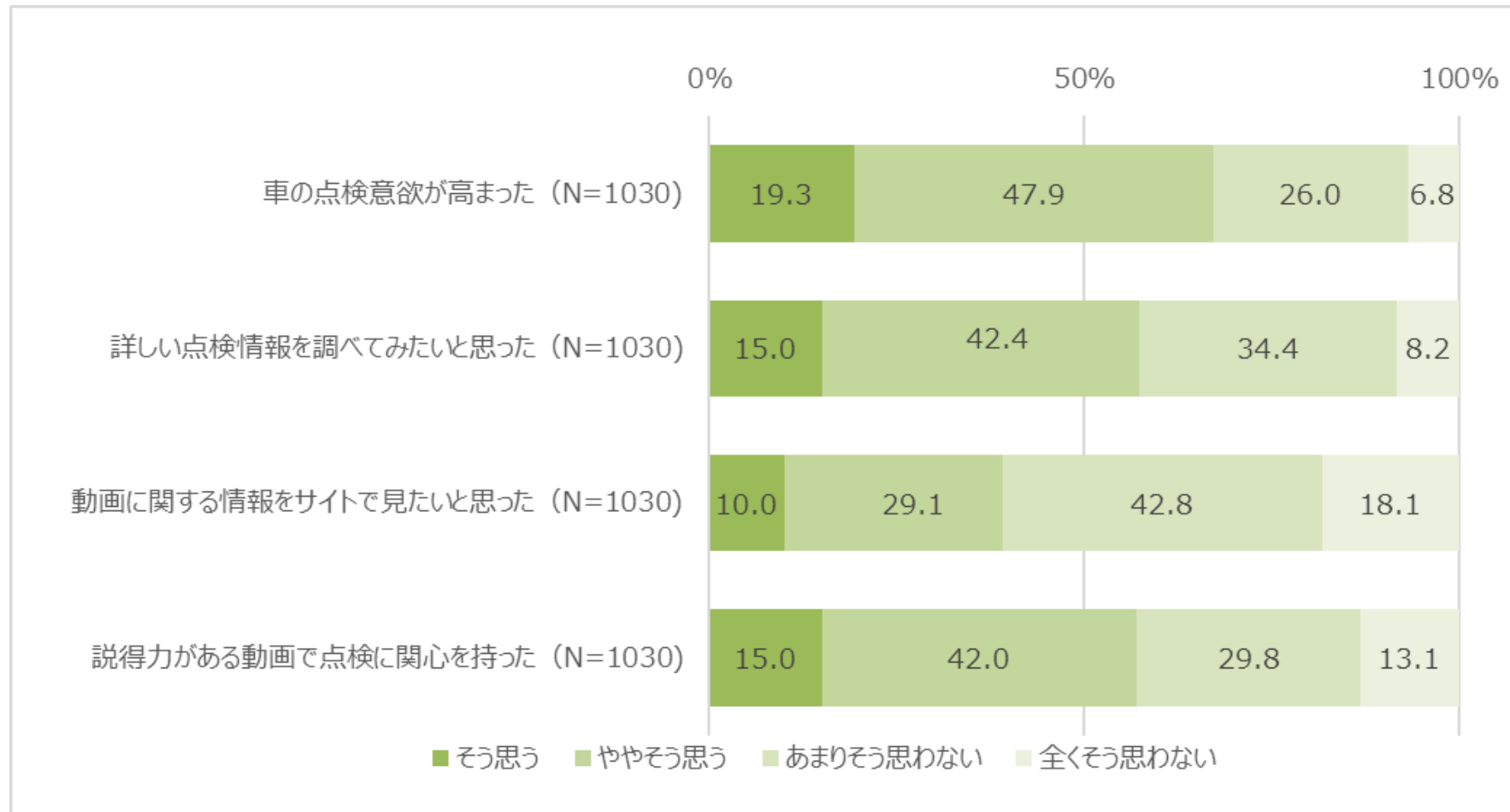
- 動画視聴経路は「Youtube」が74.4%と圧倒的。
- 次いで「テレビCM（地上波）」（33.8%）、「スマートニュースなどのニュースサイト」（12.5%）、「SNS」（9.6%）と続く。

## Q22 あなたはこれらの動画をどこでご覧になりましたか。（MA）



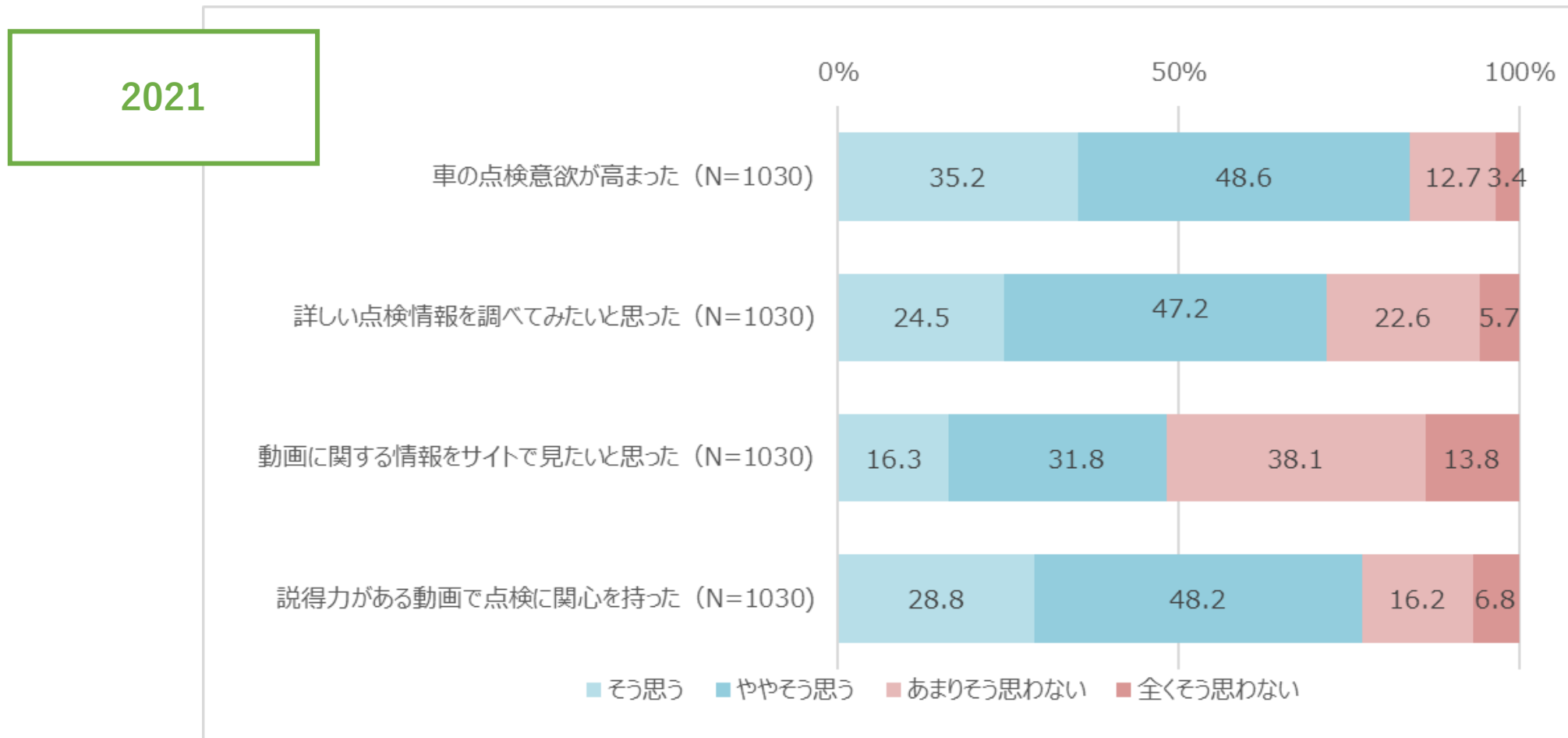
- 動画をみたことによる意識変化を確認すると、「そう思う」+「ややそう思う」のTOP2で、「車の点検意欲が高まった」67.2%（前回83.8%）、「詳しい点検情報を調べてみたいと思った」57.4%（前回71.7%）、「動画に関する情報をサイトで見たいと思った」39.1%（前回48.1%）、「説得力がある動画で点検に関心を持った」57%（前回77.0%）と前回展開に比べ各項目ともスコアが低下している。

**Q23 あなたはこれらの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。各項目ごとに当てはまるものをお選びください。（SA）**





Q23 あなたはこれらの動画をご覧になって、車の点検についてどのようにお思いですか。各項目ごとに当てはまるものをお選びください。(SA)



# 動画の感想：先輩とドライブ篇（FA抜粋）

## アニメーションについて

### アニメーションなので楽しく、面白く、わかりやすい

アニメーションなので馴染みやすい	女性	53岐阜県	会社員(事務系)
アニメだからとても見やすく、わかりやすかったです	女性	34静岡県	パート・アルバイト
アニメで分かりやすく重要なことを説明してくれた	男性	29大分県	会社員(その他)
アニメなので面白いと思った。いつもテレビで見ているキャラクターなので、先入観なく入ってくる。	女性	30福岡県	会社員(事務系)
アニメになっていたので頭に入って着やすかった	女性	22広島県	会社員(事務系)
アニメのキャラクターに親近感ももて最後まで楽しく見れた	女性	47岐阜県	会社員(事務系)
アニメの為に見やすかった。内容が分かりやすかった。	男性	50愛知県	会社員(その他)
アニメの世界観のまま、冗談を交えながら定期的なエンジンオイル交換の重要性を伝えてるのは聞きやすかった。	男性	36兵庫県	会社員(その他)
アニメベースで点検のメリットについて知ることができた	男性	28千葉県	会社員(その他)
アニメみたいで、しかも面白いので、長くても楽しく見ていられる。キャラクターの声も好き。	女性	35山口県	専業主婦(主夫)
かわいいキャラクターがとても分かりやすく話していて、最後まで飽きずに見られた。車の点検の重要性を理解できた。	女性	31愛媛県	会社員(その他)
やりとりのテンポがよくて見やすいです。もっと詳しく知りたいという気持ちにさせられます。面白かったのもありますが、伝えたいことが明確でいて、すんなり入ってくるのでいい動画だと思いました。	女性	44栃木県	会社員(事務系)
一年に一回点検をした方が良いのだなと感じた、アニメで分かりやすかった！	男性	28福岡県	会社員(技術系)
会話のテンポが良い	男性	45北海道	無職
会話形式でわかりやすい	男性	23石川県	学生
車のことがアニメで面白くわかって良かった	女性	32神奈川県	パート・アルバイト
若者でも内容入ってきやすそう	女性	27愛知県	専業主婦(主夫)
少し長いと感じたがアニメなので親しみやすくて最後の説明は文字も大きくてわかりやすいと思いました	女性	42東京都	専業主婦(主夫)

### 「紙兎ロペ」なので興味を持った、わかりやすかった

テレビで馴染みのあるキャラクターが出てきて、見やすかった。分かりやすく、知識のない人でも、気軽に見れたのが良かった。	女性	39兵庫県	専業主婦(主夫)
どこを点検するべきか、なんで点検するのが分かりやすかった。ロペのアニメでされてて、見やすいおもしろかった。	女性	24福岡県	会社員(その他)
めちやくちやおもしろかったし、サステナブルが頭に残りやすい展開が良かった。大人が楽しめるアニメだと思う。	女性	32福岡県	パート・アルバイト
ロペは、めざましテレビでしかみたことないから初めてみてびっくり。改めて点検は大事だとおもいました！	女性	50岡山県	パート・アルバイト
ロペを使うなど、慣れ親しんだキャラクターが演じているのがよかった。	女性	32熊本県	公務員
ロペを絡めてわかりやすく解説してるので、とても良かった	女性	47大阪府	会社員(事務系)
可愛らしくて、冗談も交えながら説明してくれるので見やすかった。	女性	26長崎県	無職
好きなキャラクターなので見る気にもなれるし、長くても見ようと思った	女性	47福岡県	会社員(その他)
紙ウサギロペは好きなのでおもしろかった。ホントに燃費よくなるのかなーと思った。気になった。	女性	54岩手県	パート・アルバイト
紙兎ロペだったため不快なく見ることができた。最後の説明が簡潔で分かりやすかった。	女性	24鹿児島県	会社員(その他)
紙兎ロペのキャラクターが好きなので興味を持って見れました。話の内容もわかりやすくて良かったと思います。	女性	64兵庫県	パート・アルバイト
紙兎ロペの動画だったので、面白く興味を引きやすいと思った。	女性	46埼玉県	パート・アルバイト
車のルールなどが説明でありわかりやすかった。キャラクターも馴染みのあるキャラだった	男性	29岐阜県	会社員(その他)
親しみのあるキャラクターで、すんなり見ることができた。	女性	29岡山県	パート・アルバイト
大事なものだからこそ、こまめに点検とうして長く使い続けたい	女性	33宮城県	会社員(事務系)
大好きなロペのキャラクターで飽きずに見れた。	男性	59宮城県	無職
馴染みの紙兎ロペが登場する動画の内容に引き込まれました。	女性	57鹿児島県	専業主婦(主夫)
分りやすく理解できた。紙兎ロペのファンなので アニメと声に親しみ感があり見入った。	女性		
毎朝見ているキャラクターの動画なので見るのが楽しかった。			
そうじゃないと少し長く感じたかもしれない。	女性	38栃木県	専業主婦(主夫)
定期的に点検と行っても習慣化するのとはなかなか難しいと思うので、この動画のように出かける前など自分にとって気づきやすいタイミングで点検できるようにすることが第一歩かと思った。			

## 点検について

### 点検の大切さがわかった。15項目は知らなかった。サステナブル・環境保全につながる。

15項目の点検という言葉が印象に残った。車を安全に快適に長持ちさせる為には定期点検が大切だと思った。	男性	59埼玉県	会社員(事務系)
クルマの点検を定期的にする事で、クルマの状態が良い状態に保てるし、そうなることで燃費が良くなることもわかる。	男性	49神奈川県	公務員
コミカルなやり取りで自動車整備の大切さについてを語ってあって、分かりやすくスツと頭に入ってくるように感じた。	男性	38山口県	会社員(その他)
ちゃんと整備すると、燃費も良くなるし、長く乗れるのできちんと整備点検することは大事だと思った。	女性	55岐阜県	会社員(事務系)
わかりやすくて良いと思いました。			
ただ、エンジンオイルはディーラーやカー用品店からのダイレクトメールで、大体の人が気にすると思うので、バッテリー液やブレーキフルードとかの方が、ナルホドと思うのではないかと思います。	男性	44神奈川県	会社員(技術系)
最初は持続可能と車の点検が結びつかなかったが、動画が進むうちに地球環境のためにも、自身の安全のためにも、習慣づけることによるメリットが大きいということが理解できました。	男性	60大阪府	経営者・役員
ストレートに説明されるよりも、視聴者にわずかも懐疑心を抱かせるほうが記憶に残ると感じ、製作者の意図が理解できました。	女性	59岐阜県	自営業
車の定期点検で安心安全が得られてよい。15項目の日常点検があることは知らなかった	男性	21東京都	学生
車の点検・整備の重要性を認識できる動画だったのと、定期的にエンジンオイル交換が大切に最悪はエンジンが動かなくなるも把握でき、ドライブの前は？車も財布も点検が重要だと教訓を得て役立つと思いました。安全確保と環境保全は【15項目チェック】クルマの点検・整備から。もしたいと実感しました。	女性	54大阪府	パート・アルバイト
車は車検だけでなく定期点検が必要。日常点検も必要でメンテナンスは環境保全になる。	男性	38神奈川県	会社員(その他)
定期的なエンジンオイルの交換などメンテナンスの大切さが理解しやすい。最後のまとめが特にわかりやすくてよかった。	女性	25富山県	会社員(その他)
定期的に点検をすることで燃費が良くなるのは知っていたが、分かりやすい動画だった。若者にも分かりやすく面白いアニメーション動画なので、目にする機会が増えたらいいと思う動画だった	女性	57東京都	専業主婦(主夫)
点検、メンテナンスすることで燃費がよくなるとは知らなかった。	女性	51愛知県	無職
1年に1度に限らず日頃の確認も大事だと思った。			
点検をきちんと行うことで、長く車を維持できること。サステナブルという言葉が印象に残った。	女性	59北海道	専業主婦(主夫)
日常点検の項目が15項目あることがわかり、きちんと行っていなかったと反省しました。また、なんとなく車を運転するだけでなく、車のことを、もっと知る必要があると思いました。車のメンテナンスをきちんと行って、良い状態で運転することは、環境にもよいということがわかりました。日頃の小さなことが、環境改善にもつながるため、よく考えて、行動しなければと感じました。			

## ネガティブな意見

### 長い。若者向けで興味がわかない。聞き取りづらいので字幕を入れてほしい

長い、インパクトがない、若者言葉で若者にはいいのかわからないが	男性	58三重県	自営業
長く見るのが疲れる、せつかく大事なことを言ってるのでもう少し短くしてもらえると見る気になる	女性	60岡山県	専業主婦(主夫)
動画が長すぎて飽きてしまう。ストーリー仕立てということもあるが途中要領を得ないシーンも多々あり集中して観る気が削がれるので、もっと要点を押さえてコンパクトな動画にした方がメッセージ良いと思う。	男性	39埼玉県	パート・アルバイト
聞き取りづらいので、字幕入れてほしい。	男性	37大阪府	自営業

# 動画の感想：伝説の整備士篇（FA抜粋）

## アニメーションについて

### アニメーションなので楽しく、面白く、わかりやすい

アニメーションなのでわかりやすかった	女性	34北海道	専業主婦(主夫)
アニメがわかりやすい	女性	32千葉県	会社員(事務系)
アニメで大切なことを分かりやすく教えてくれる	男性	29大分県	会社員(その他)
アニメによる整備の必要性を簡単に示す	男性	64神奈川県	会社員(その他)
アニメの世界観そのままに、定期点検することで車の燃費がよくなり、地球環境改善につながる事が伝わりやすかった。	男性	36兵庫県	会社員(その他)
アニメ調なので楽しんで見れる。	女性	34愛知県	会社員(技術系)
イラストが話していてみやすい	女性	27長崎県	専業主婦(主夫)

### 「紙兎ロペ」なので興味を持った、わかりやすかった

キャラクターを使った動画なので楽しく見れる	男性	47東京都	自営業
なじみのキャラクタがおもしろおかしく説明しててとっつきやすかった。タイヤの圧や溝で燃費が変わる。日常点検も大切。	女性	63岡山県	専業主婦(主夫)
めざましテレビで出てくるキャラなので少し馴染みがあって見やすい	男性	29愛知県	会社員(技術系)
ロペがかわいいです。動画初めて見ました、分かりやすくて良いです	女性	40千葉県	専業主婦(主夫)
ロペでストーリーがたのしくはいつてきました。削減されるとは初めて知りました。	女性	50岡山県	パート・アルバイト
人気のアニメや芸人を使う事で多くの人の目に止まるようにしているのだと思った	女性	31千葉県	会社員(その他)
途中から漫才を見ているかのようにおもしろかった。どのキャラクターもハキハキしっかり話してくれるので、内容も聞きやすかったし理解できた。	女性	31愛媛県	会社員(その他)
馴染みの紙兎ロペが登場する動画の内容に引き込まれました。	男性	59宮城県	無職
馴染み深いキャラクターがわかりやすく教えてくれるのはいい方法だと思う。	女性	62山形県	専業主婦(主夫)

## サステナブル・環境について

### 「サステナブル」が印象に残る。点検整備が地球環境に影響することを知った。

CO2排出の削減がサステナブルに繋がることを教えてくれる	男性	19静岡県	無職
いまの脱炭素社会のニーズにあっていると思う。	男性	60愛知県	会社員(技術系)
クルマの状態を良い状態にすることで、本来の性能が発揮できるので、二酸化炭素の排出削減につながる事がわかる	男性	49神奈川県	公務員
コスト的にも地球的にも定期点検は大切なんだと思った	女性	26鹿児島県	パート・アルバイト
サステナブルという言葉がしっかり印象に残った	男性	26千葉県	会社員(技術系)
サステナブルについてのポケはとも面白かったが、その印象が強い為点検の大切さはイマイチ伝わりにくかった。ただ、興味の無い人に「点検とは」「サステナブルとは」を知るきっかけになりそうな動画だった。	女性	25富山県	会社員(その他)
環境にも影響を及ぼさないようが分かり易かったです。	女性	61石川県	その他
環境にも良い効果をもたらすなら点検をすべきだ	男性	23福島県	学生
題名の点検ってCO2の排出量が削減されるんすねの伝説の整備士が見る前と見た後も面白かったです。最初の動画と同じくやり取りが軽快でテンポがよく、見ていて分かりやすいのもあって興味をすごく惹かれる動画だと思います。	女性	44栃木県	会社員(事務系)
単純にco2の排出量が変化するのは思わなかった	女性	25栃木県	会社員(技術系)
地球にやさしいのはわかるがしらないと思う	女性	48富山県	会社員(その他)
地球環境に良いので好感もてた	男性	37東京都	会社員(事務系)
地球環境の事を伝えるのはいいですね	女性	36京都府	パート・アルバイト
点検がサステナブルになるとゆうこと。タイヤの点検も大事なこと。	女性	68長野県	無職
燃費が良くなるとCO2が削減される	女性	38静岡県	パート・アルバイト

## 点検について

### タイヤの空気圧点検が地球環境を守る。日常の点検の大切さを知った。

タイヤの空気圧が低いとかダイヤの溝が減ったりしていると、ブレーキの効きがわるくなったりするので、大変危険である。	女性	64富山県	無職
タイヤの点検はしない人はいないと思っていた、雨の走行で絶対わかると思っている。このシリーズは本当に面白くない、シラケる会話は見るのがつらい	女性	59兵庫県	会社員(その他)
タイヤの点検は大切に空気圧に注意する。燃費が向上しCO2の排出量が減り地球環境を守る。	女性	54大阪府	パート・アルバイト
タイヤの点検をしていなかったせいか、数ヶ月前タイヤが突然パンクしてしまい、とても大変でした。こうならないためにも日頃から日常点検をしようと思います。	女性	45広島県	会社員(技術系)
ちゃんと整備すれば燃費も良くなって環境にいいことは初めて知った。	女性	27愛知県	パート・アルバイト
点検の項目がけっこうあると思った。	女性	54岩手県	パート・アルバイト
今まで車検だけで、特に点検はしていなかったが少し気になった。まだ新しいのでもう少し乗って不安になったら一年ごとの点検も考えてみたい。髪ウサギロペ好きだけどちょっと動画長い。	女性	60静岡県	パート・アルバイト
最近ガソリン入れるのもセルフが主流になりタイヤの空気圧もセルフチェックが怠りがちになる点検をしっかりとりたいと思います	女性	57東京都	専業主婦(主夫)
自分は車のことは詳しくないので車に関する事は主人任せですが、日頃からタイヤの空気圧を見てもらいに行ったり、タイヤの溝の擦り減りも確認したりメンテナンスに関してはしっかりできているんだなと思いました。	女性	60埼玉県	自営業
車の定期点検が大事。それも1か所だけでなく、複数の場所の点検が必要。そのためには定期的に行っている専門のところに行って安全に走行出来るように見てもらうようにする。定期的点検を行った車はCO2削減にもなり、サステナブルできれいな地球を目指す。	女性	37静岡県	パート・アルバイト
定期的な点検の必要性、特にタイヤの空気圧や溝の残量を定期的に点検することによる経済的なメリット（燃費向上）及び地球環境にも貢献することが理解できた。	男性	38宮城県	会社員(その他)
定期点検を普段あまりしていなかったが温暖化防止のためならやってもいいかと思う	男性	26長崎県	無職
点検でCO2が削減されるなんて全く知らなかった。サステナブルな世の中にするためには、まずはできることから、車の整備から始めてみようと思った。	女性	55東京都	会社員(事務系)
点検でエコに貢献出来るのは、モチベーションアップになる。	男性	38千葉県	会社員(事務系)
点検によって燃費が良くなって、結果的にCO2の排出量を抑えられて地球環境にも優しいというのは驚きだった。	男性	67滋賀県	専業主婦(主夫)
点検はCO2の排出量のさくげんにつながる、当たり前なことだけれど今まで考えもしませんでした	女性	52神奈川県	専業主婦(主夫)
地球環境をまもるためにもんけんは必要ですね。	女性	37広島県	会社員(技術系)
点検をする事によって自身の安全もあるが、タイヤ自体の燃費やCO2排出軽減にも繋がること知り、わかりやすい動画だと思います。	女性	57埼玉県	専業主婦(主夫)
日頃からタイヤの空気圧を確認して不十分であれば空気を入れる事で燃費が上がりCO2削減にもなり環境に優しいことをしました。これからこまめに空気圧の点検をしてあきます。	男性	21東京都	学生
日常から、15項目の点検が必要だとは知らなかったし、点検することで、CO2の排出も減って、地球に良いということがわかった。	女性		
日常点検を怠った先輩についての動画は面白味があり、タイヤの空気圧を保つことで車の燃費向上しCO2の排出量が削減され地球環境にやさしいは積極的に今後は取り組みたい考えになりました。	男性		

## ネガティブな意見

### 長い。整備と関係ない部分が多い。

何でもかんでもSDGSに結びつける必要はないのではないか。安全性、義務性、実施する方がトータルコストが安く済むと分かればやる人は自動的に増えるだろう。	男性	48神奈川県	会社員(技術系)
長々と仲間内の会話が続き、サステナブルの大切を知らしめたいのですが、飽きがる、自分的にはもっと王道の、ちがうパターンでCMして欲しい。	女性	68徳島県	専業主婦(主夫)
登場するキャラが適していない様な気がする。そのため、内容が入ってこない	男性	37愛知県	その他
途中からの車の整備と関係ない部分の方が印象が強くて、最初の点検に関する事の話が印象に残りづらかった。	男性	38山口県	会社員(その他)
冒頭のタイヤに関するところは興味深く視聴しましたが、中盤から後半にかけての西田ネタはサステナブルを説明するには無理があるのではと感じ、環境問題を深く考えるには至りませんでした。	男性	60大阪府	経営者・役員
無駄な話しが多く、長過ぎる。	女性	62島根県	自営業



# 動画の感想：自動車点検整備推進運動はじまるよ篇（FA抜粋）

## アニメーションについて

### アニメ・漫画なので興味がわく。わかりやすい。

アニメだと話が入ってきやすくて良い	女性	31	大分県	会社員(事務系)
アニメと芸人のコラボがあって、興味がわいた	女性	27	北海道	会社員(その他)
アニメによる整備の必要性を紹介	男性	64	神奈川県	会社員(その他)
アニメのキャラクター同士のやりとりが面白く最後まで楽しく見れた	女性	47	岐阜県	会社員(事務系)
漫画での説明がコミカルで分かりやすかった	男性	52	佐賀県	会社員(技術系)

### 「紙兎ロペ」なので興味を持つ。

シンプルで分かりやすかった。短時間なのですぐ終わったが、有名なキャラクターとお笑い芸人が出てCMなので記憶に残りやすかった。	女性	31	愛媛県	会社員(その他)
とっても可愛いキャラクターで、印象に残りやすいなと思いました。	女性	27	福島県	パート・アルバイト
めざましテレビで見慣れたキャラクターなので興味がわく。	女性	42	北海道	パート・アルバイト
紙兎ロペのアニメで親しみやすく興味を持つと思った	男性	43	岐阜県	会社員(その他)
紙兎ロペは映画などでもアニメが放映されていてとても馴染みがあるし、可愛らしくて好き。そのためさらに興味を持つことができたと思う。	女性	26	長崎県	無職
人気のある紙兎ロペと芸人のコラボで大勢の人に見てもらえそうだなと思った。	女性	38	埼玉県	会社員(事務系)
知っているキャラクター達と芸人さんが出演で、とても親しみやすい動画だなと思いました	女性	39	愛知県	パート・アルバイト
馴染みの紙兎ロペが登場する動画の内容に引き込まれました。	男性	59	宮城県	無職
普通はロペと同じような状態になるが、これまでの動画を見ると「もっと皆に定期的な点検をするように広めよう」と思った	男性	22	静岡県	学生

### 「ラランド」とコラボで興味深い。

お笑い芸人も参加していて楽しい	女性	33	静岡県	会社員(その他)
ラランドが声優なのが素晴らしい	女性	19	広島県	会社員(事務系)
ラランドとコラボしていて興味深い	女性	29	長崎県	パート・アルバイト
ラランドの絵がいい。	女性	49	岩手県	パート・アルバイト
ラランドの二人が声をしているのが分かりやすかった	女性	27	北海道	学生
ラランドは良い選択です	男性	69	東京都	パート・アルバイト
芸人のキャラクターが新鮮	男性	39	福岡県	自由業
芸人を起用していて親しみやすい	男性	26	大分県	会社員(技術系)

### もっと周知すべき、という声も。

もっと世間に周知させるべきだと思う。	女性	44	愛知県	会社員(事務系)
もっと大々的に広告してもいいと思う	女性	26	徳島県	パート・アルバイト
もっと大々的に宣伝すればいいと思いました	男性	50	愛知県	会社員(その他)

## 点検について

### 自動車点検整備推進運動を初めて知った。広まればよいと感じた。

こういった働きかけがないと、車検以外の点検にはなかなか目が向かないと思った	女性	41	東京都	専業主婦(主夫)
コストのためにも、命を守るためにも、地球環境のためにも、点検が大切だと思った	女性	29	兵庫県	公務員
このような運動が実施されていることは知らなかった。これからも、日頃から点検をしようと思った。	女性	39	兵庫県	専業主婦(主夫)
この運動を広めてほしい。やらなければいけない事、点検を知らせて欲しい。	女性	68	長野県	無職
これまでの動画を含め、点検の重要性を理解した	男性	23	福島県	学生
そういう月間があることを知らなかった。	女性	29	岡山県	パート・アルバイト
そう言う週間があるのは知らなかった。	女性	67	兵庫県	専業主婦(主夫)
そのような運動があることを知らなかった	女性	61	東京都	自由業
そんな運動がある事を知らなかった	女性	66	滋賀県	パート・アルバイト
そんな週間があるのか、と思った	女性	51	大阪府	会社員(事務系)
ちゃんとチェックすることが大事	女性	24	京都府	パート・アルバイト
ディーラーでした聞いたことないけどこんな運動してるんや。	女性	69	大阪府	専業主婦(主夫)
ぱっと見たときに、「自動車」「整備」という情報が入って来ないと思った。1番上に小さい文字で書いてあるだけで目立たず、なおかつ漢字の羅列のため読みにくかった。自動車のイラストなどもなくキャラクターのための、キャラクターのセリフの「自動車点検整備推進運動」という言葉を聞き取れないと何のことか分からない。	女性	25	愛知県	会社員(その他)
もともと自動車点検については知っていたのと、実行していましたが、興味深い内容と何より見ていて内容がわかりやすいです。推進となると結構どくなるタイプの動画もありますが、すんなりはいっているのが上手な作り方だなとすごく思いました。	女性	44	栃木県	会社員(事務系)
簡潔でわかりやすい広告だと思った。推進運動が始まる事がわかった。	女性	58	山口県	会社員(事務系)
具体的な内容はわからないが、自動車点検整備推進運動が始まることだけはよくわかった。短い時間なので印象に残る。	男性	56	石川県	公務員
自転車点検整備推進運動、初めて聞いた。	女性	51	愛知県	無職
自動車の点検運動があることをしらなかったのが、広まれば事故も少なくなると思った。	女性	57	埼玉県	専業主婦(主夫)
自動車整備推進運動が始まる事がわかった	男性	46	宮城県	会社員(その他)
自動車整備点検推進運動という言葉が印象に残った。どういことか知りたくなった。	男性	59	埼玉県	会社員(事務系)
自動車定期整備推進運動というものを知らなかったのが、そういう運動があることが分かった。	男性	59	神奈川県	会社員(技術系)
自動車点検整備推進運動について検索して詳しくみてみます。	女性	62	高知県	専業主婦(主夫)
自動車点検整備推進運動がはじまるよが認識できる動画であり、コストも、いのちも、地球環境も。こまめに愛車のメンテナンスを、役立つ情報が得られたと思いました。	男性	21	東京都	学生
自動車点検整備推進運動を初めて知った。これからは、日常点検をしっかりとします。	女性	67	三重県	専業主婦(主夫)
自分も点検を試してみようかなと思えた。だが何を点検するべきかわからないので、関連ページを調べようと思う。	男性	33	沖縄県	公務員
車の点検はとても大事だと思います。何かあってからでは遅いと再確認できました。	女性	30	兵庫県	専業主婦(主夫)
推進運動を沢山してもらったら点検するかもと感じました。	女性	38	石川県	会社員(その他)
短いPR動画でしたが、自動車点検整備推進運動の期間や相談窓口があればいいと思います。	男性	60	大阪府	経営者・役員
動画が短く、自動車点検整備推進運動が始まる事が、簡潔にはっきり伝わってよかった。	女性	57	東京都	専業主婦(主夫)

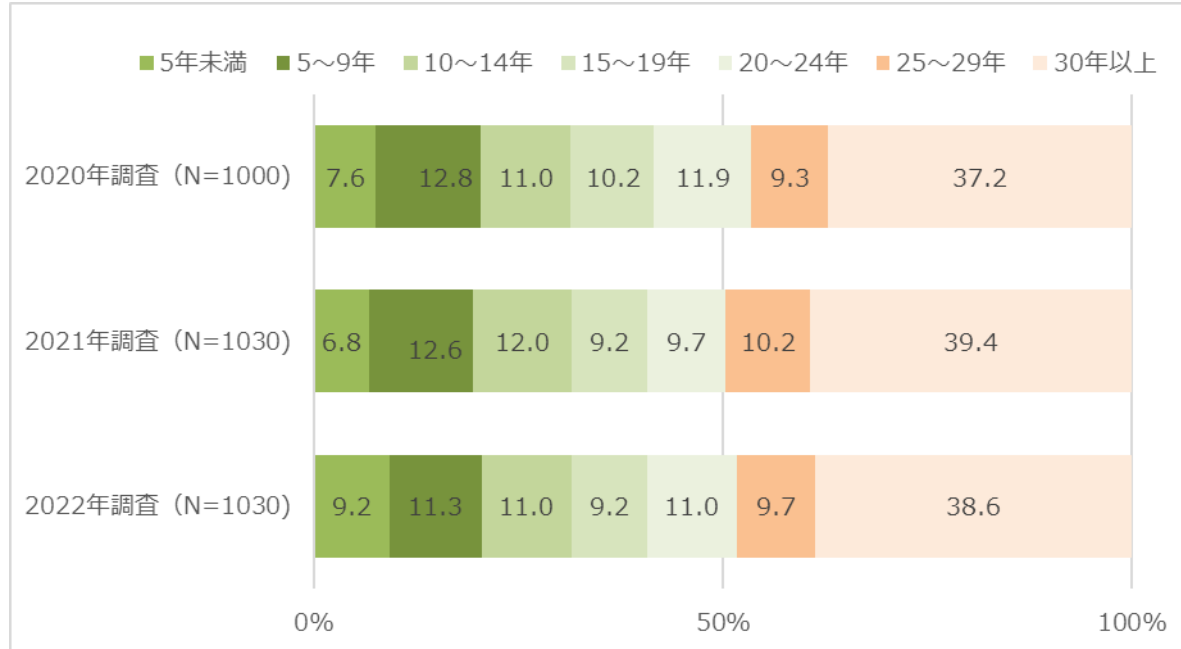
## ネガティブな意見

### 言葉が難しく覚えられない。字幕が欲しい。中身がわからない。

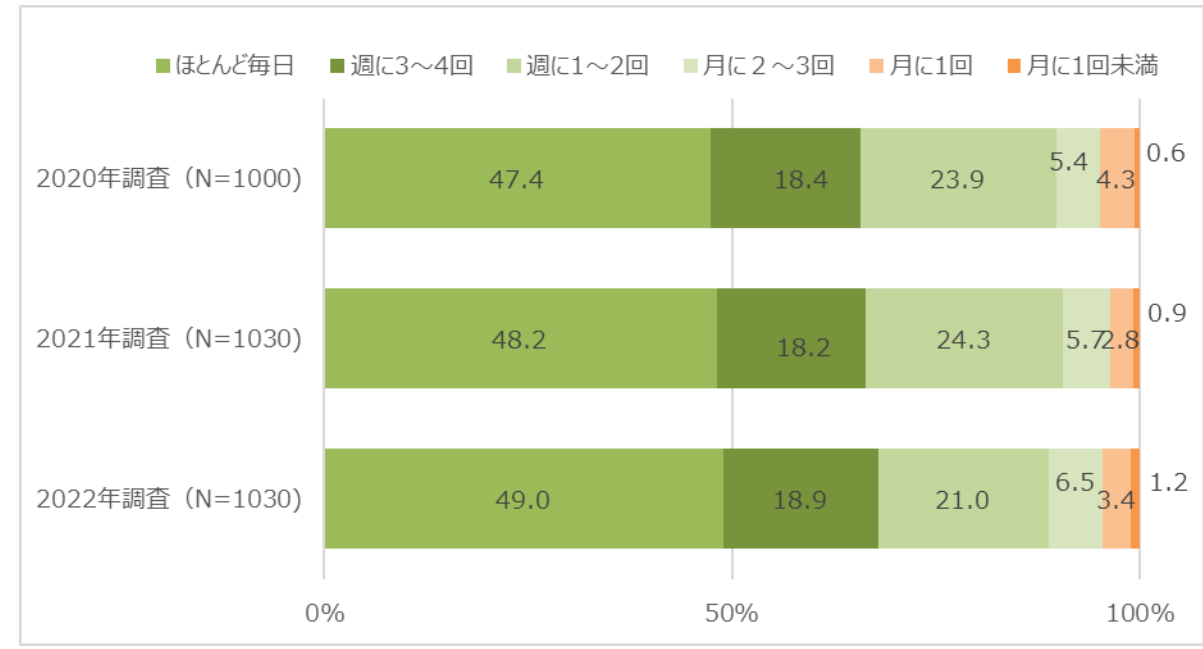
かわいけれど、自動車点検整備推進運動が長くて覚えられない	女性	59	北海道	パート・アルバイト
これまでの2点に比べて、テンポが早く、かかる時間も短くて良いと思いましたが、言葉が複雑なので、逆になんだか分からないまま終わりました。覚えてほしいなら、工夫がいる気がします。	女性	53	埼玉県	無職
つまらない	男性	58	青森県	会社員(事務系)
どういものなのか、中身が分からない	女性	54	栃木県	パート・アルバイト
字幕つけてください、字幕。職場のお昼休みには見れません。。	女性	48	福岡県	会社員(事務系)
長さがちょうど良くてみやすかったが、もう少し文字だけでも内容の情報が欲しかった。	女性	25	栃木県	会社員(技術系)

- ・ <運転歴> 各年調査で比較すると、大きな違いは見られない。
- ・ <運転頻度> 各年調査で比較すると、大きな違いは見られない。

## Q24 あなたの自動車運転歴をお答えください。(SA)

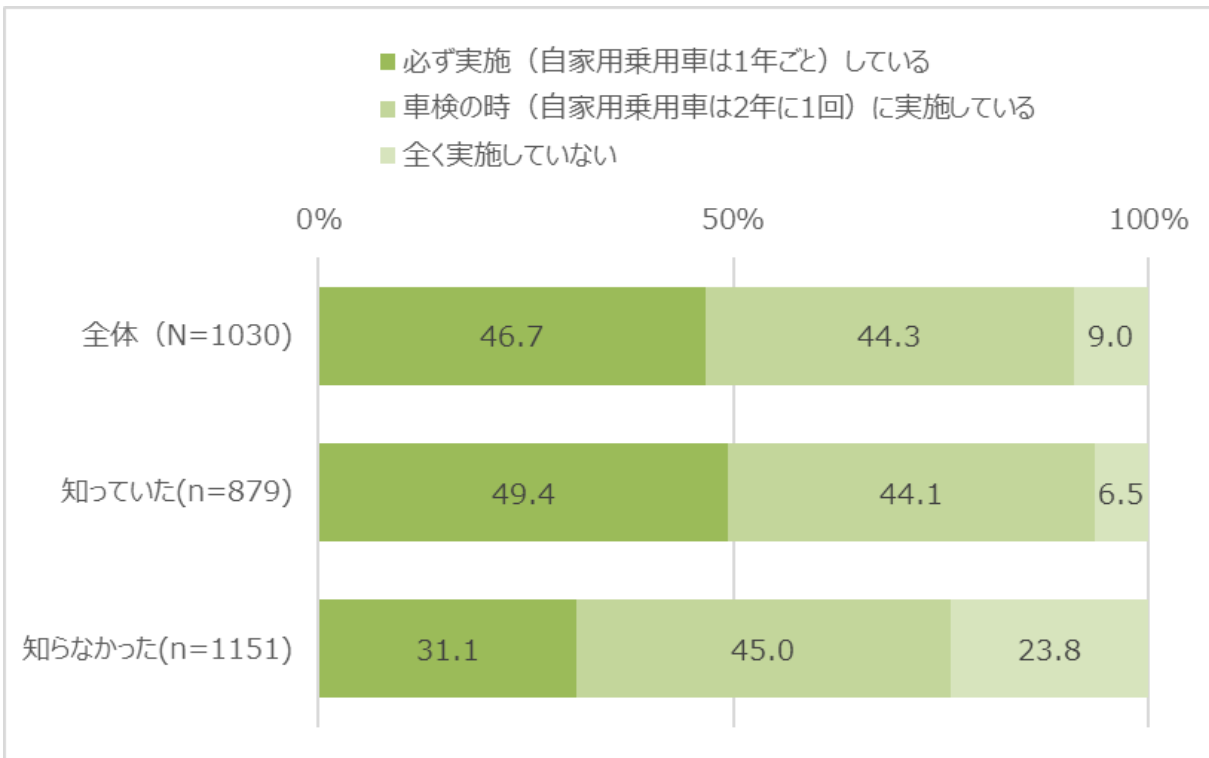


## Q25 あなたの自動車運転頻度をお答えください。最も近いものをお選びください。(SA)

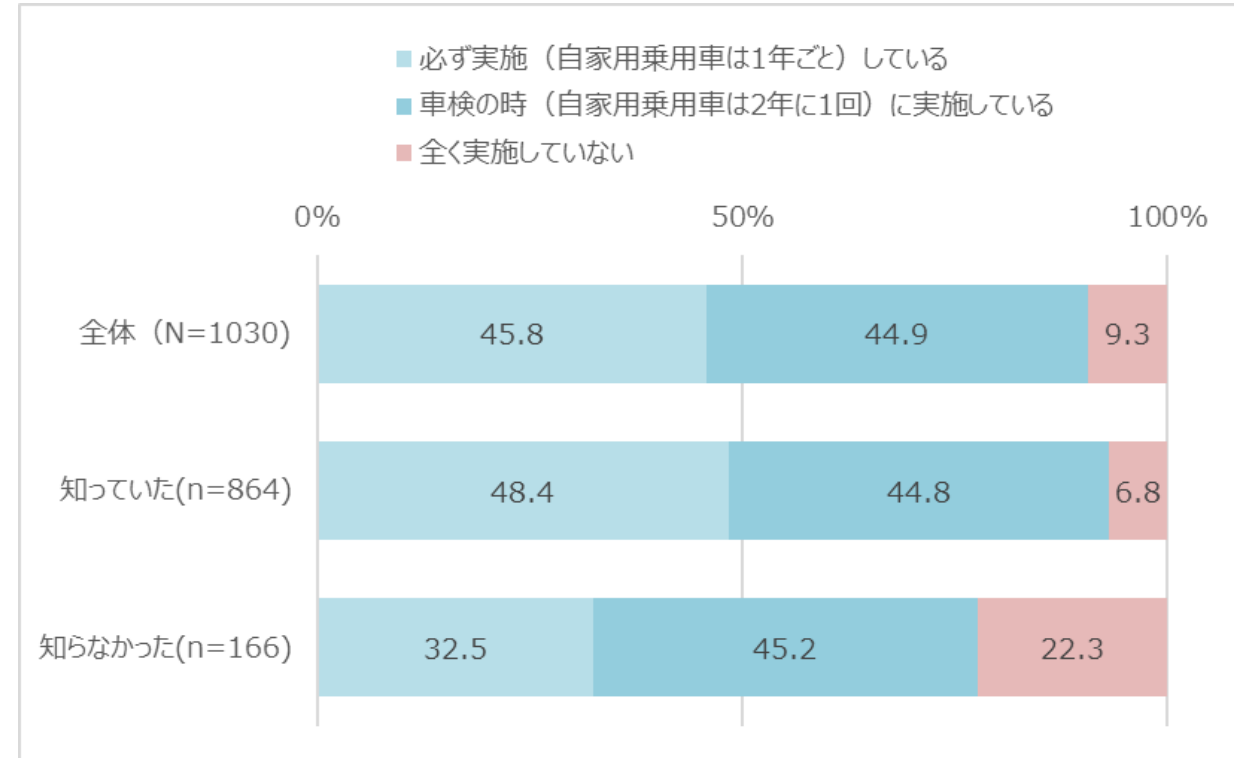


- 「法律で「車検」以外で「日常点検」と「定期点検整備」の実施義務」があることを知っている層のほうが「必ず実施している」の割合が49.4%と高い。
- 「知らなかった」層の「必ず実施している」割合は31.1%。

## 2022年調査

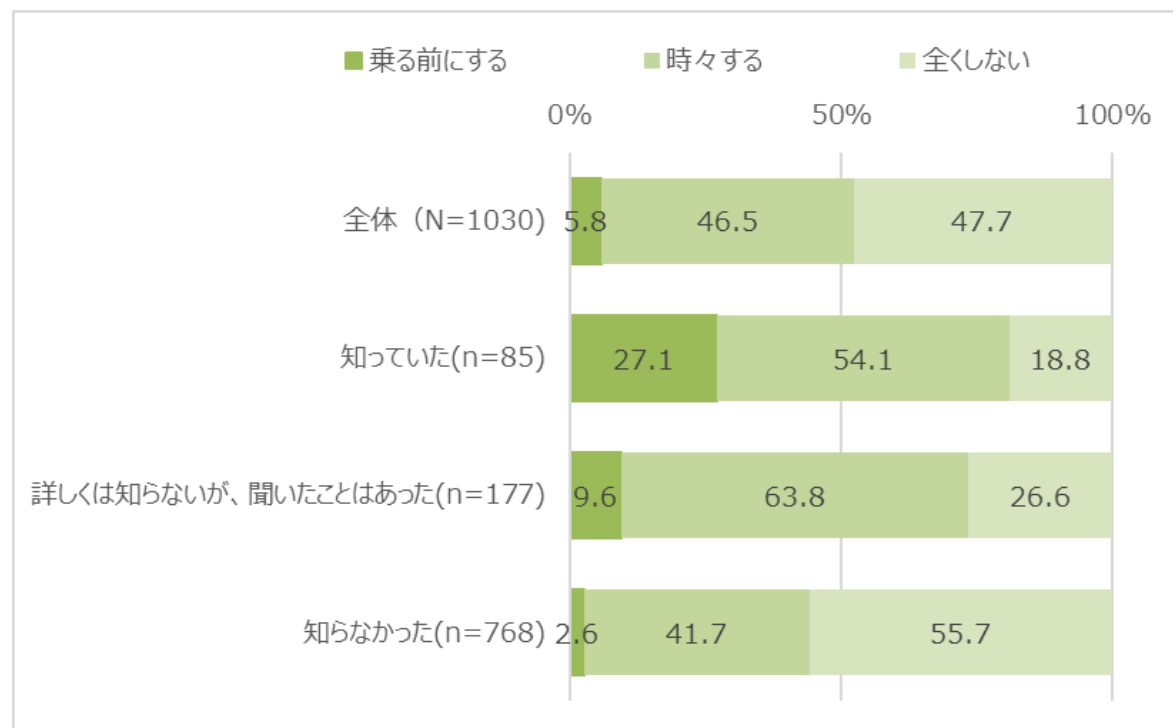


## 2021年調査

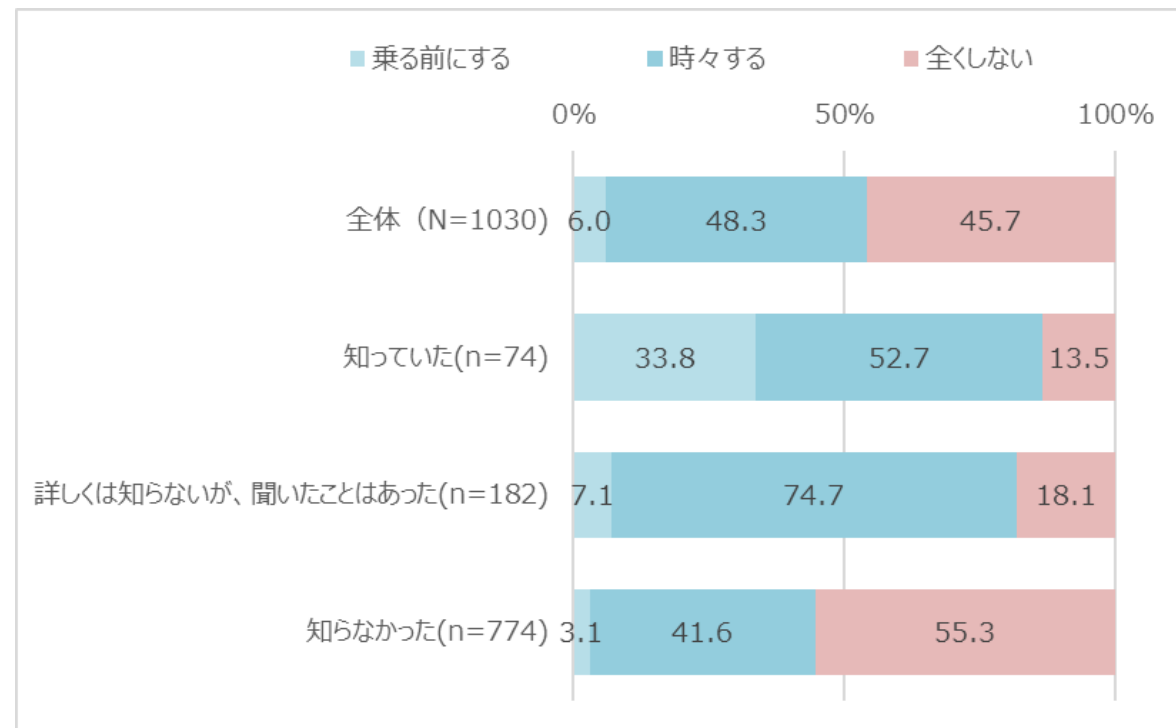


- 『自動車点検整備推進運動』を「知っていた」と回答した層は、日常点検を「乗る前にする」と回答した割合が高く27.1%。前回調査よりスコアが低下。

## 2022年調査

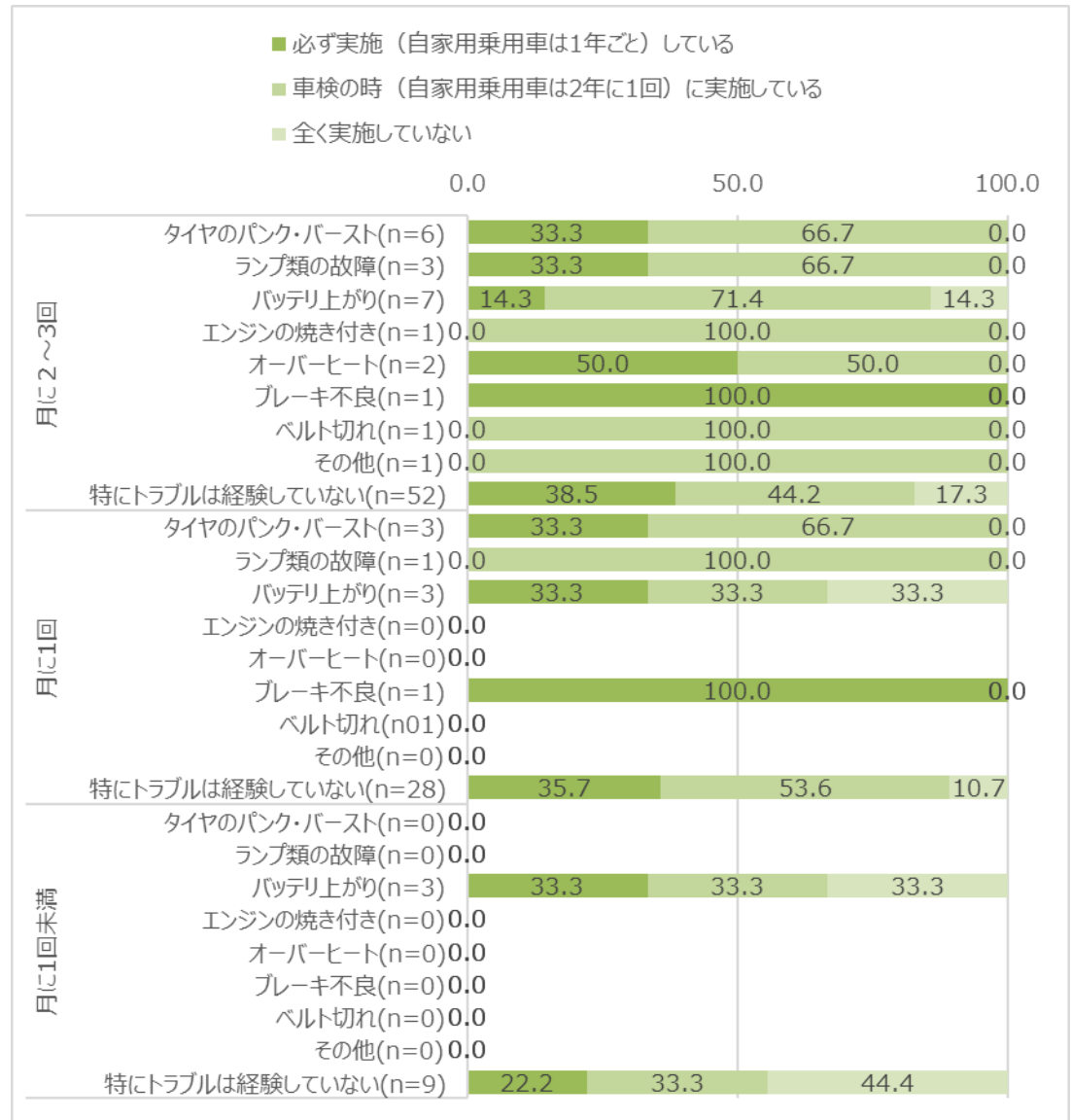
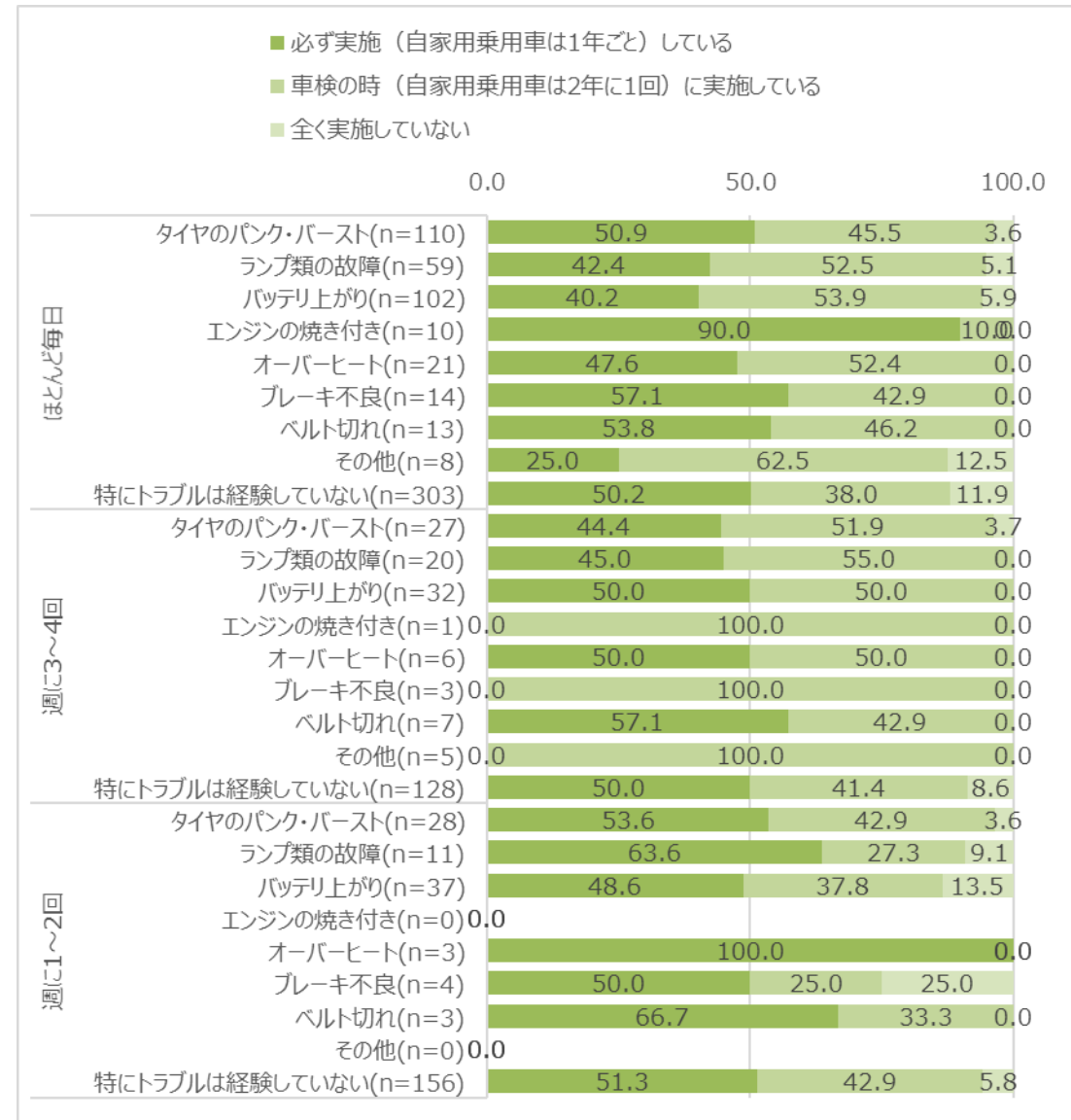


## 2021年調査



- 「ほとんど毎日運転する人」で、「タイヤのパンク・バースト」経験者は50.9%、「バッテリー上がり」経験者では40.2%が「必ず実施」と回答しており、総じてトラブル経験者は定期点検整備実施率が高い。

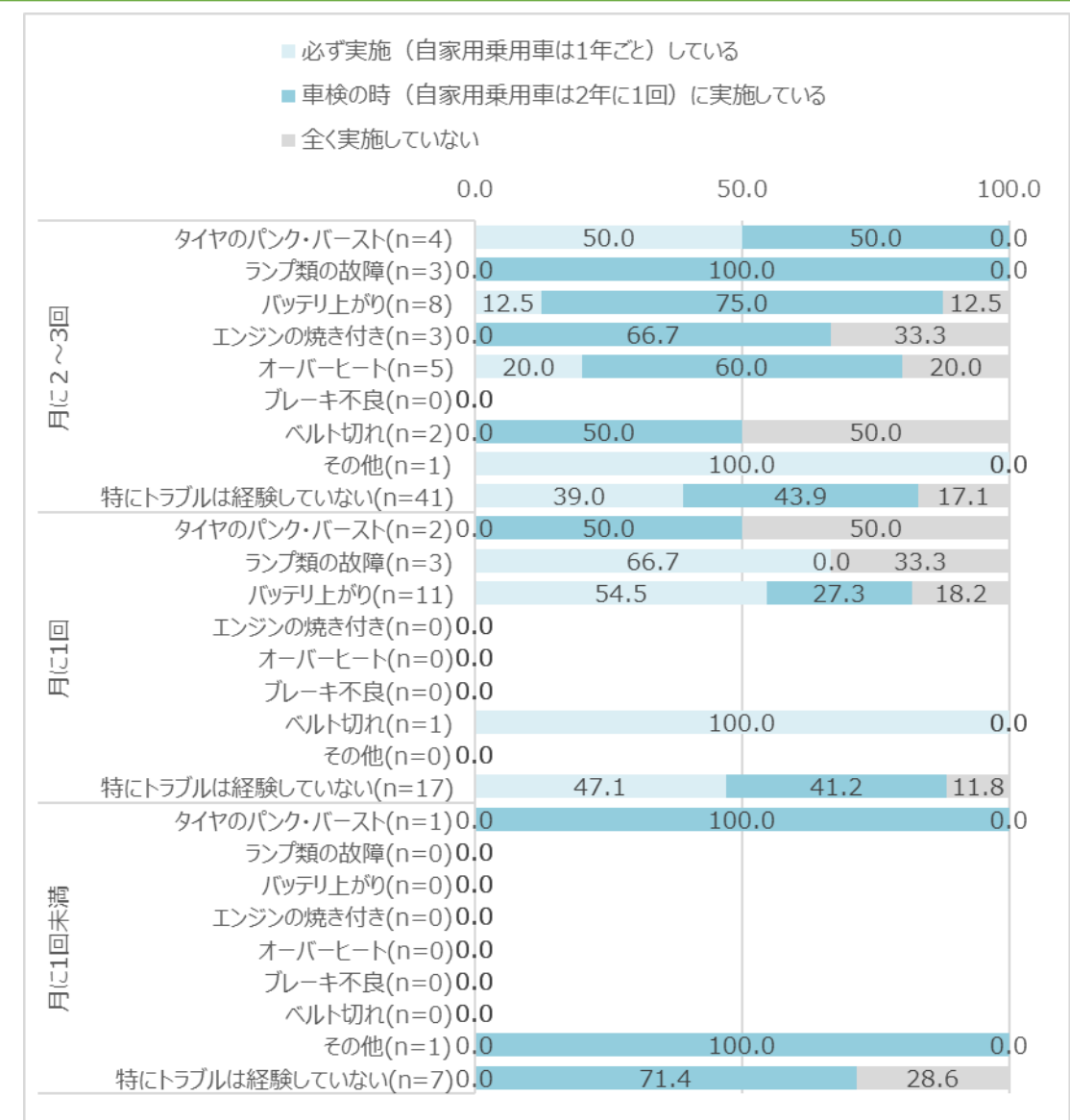
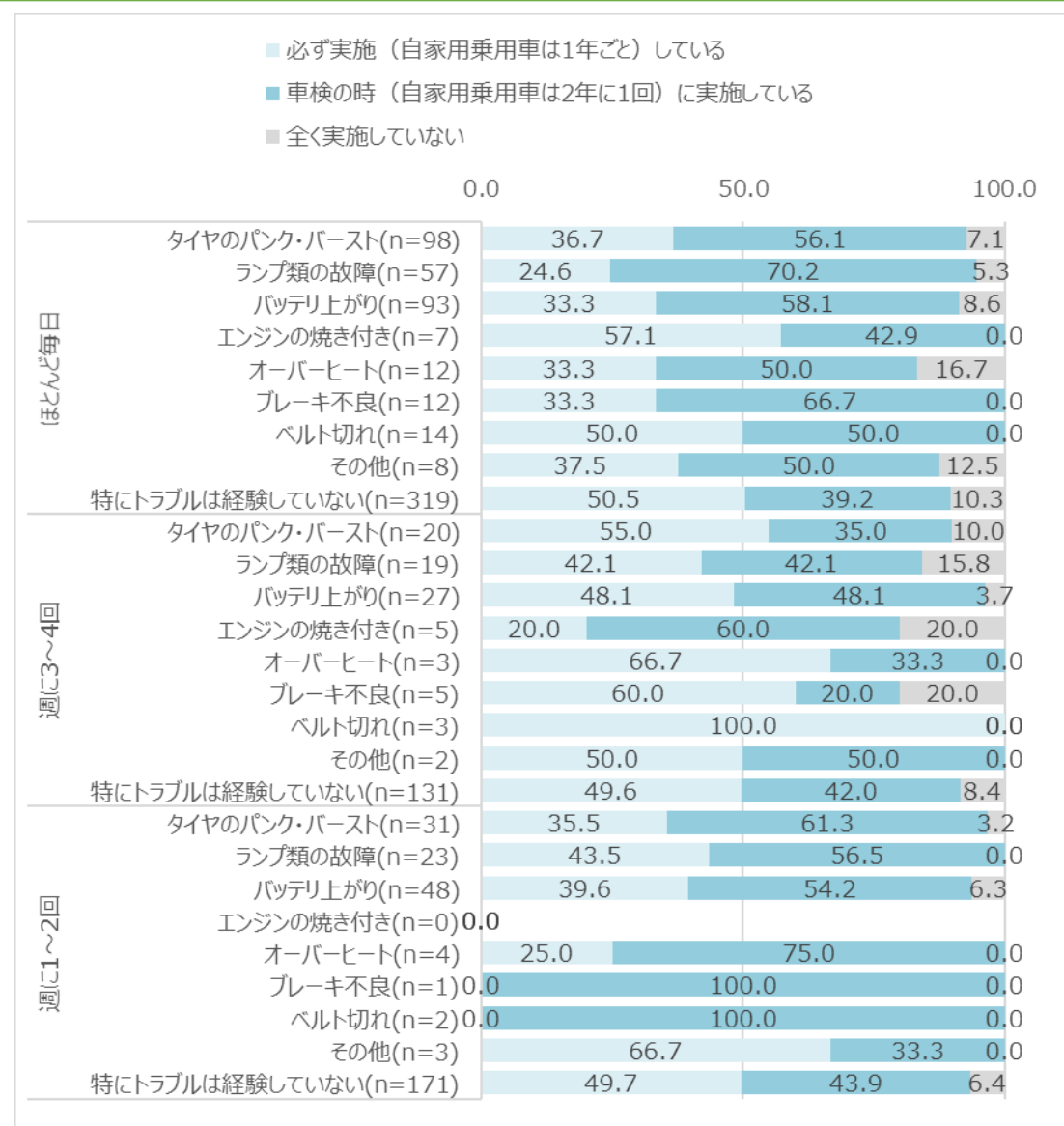
**2022年調査** ※n=30以下は参考値として掲載





2021年調査

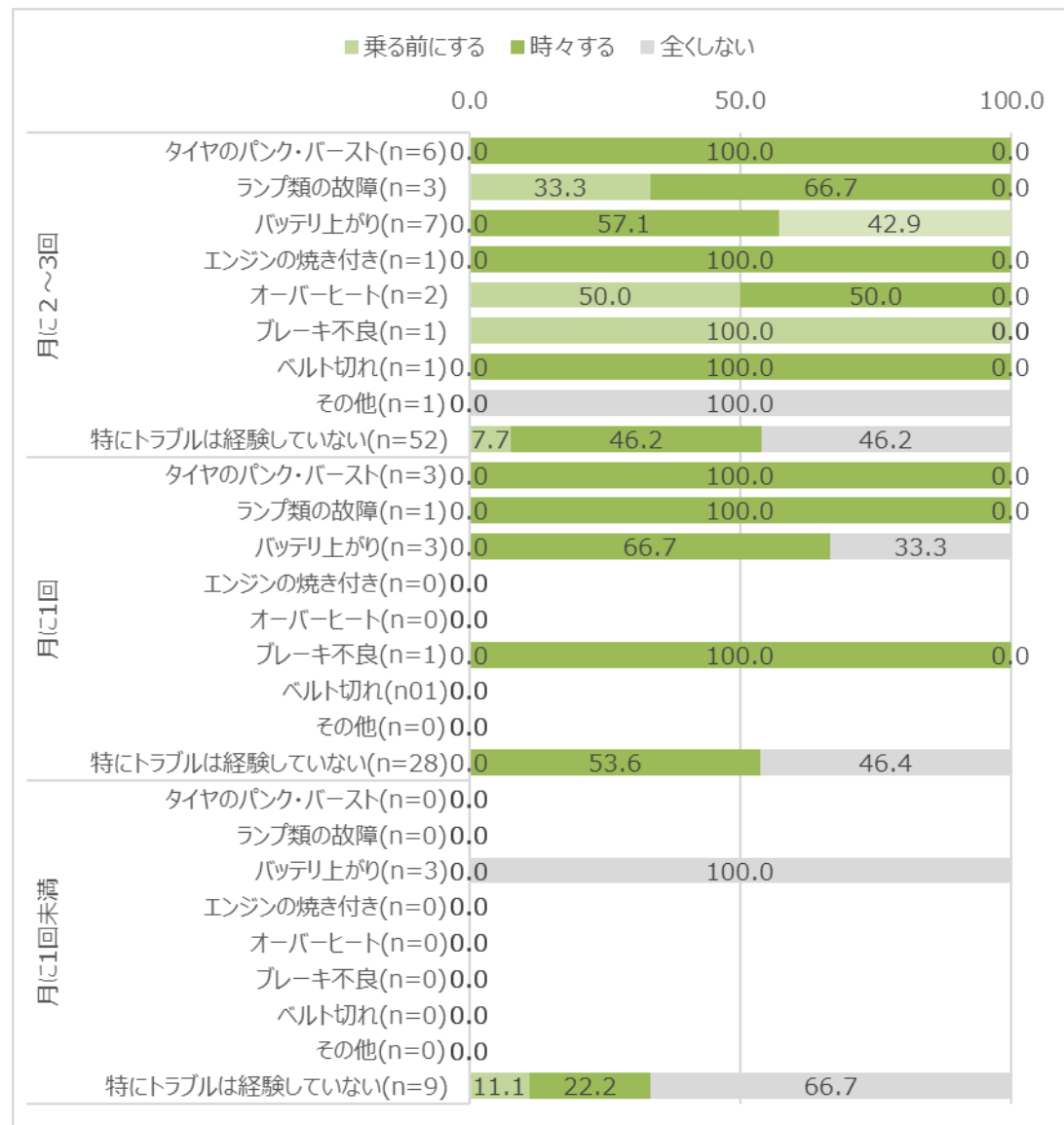
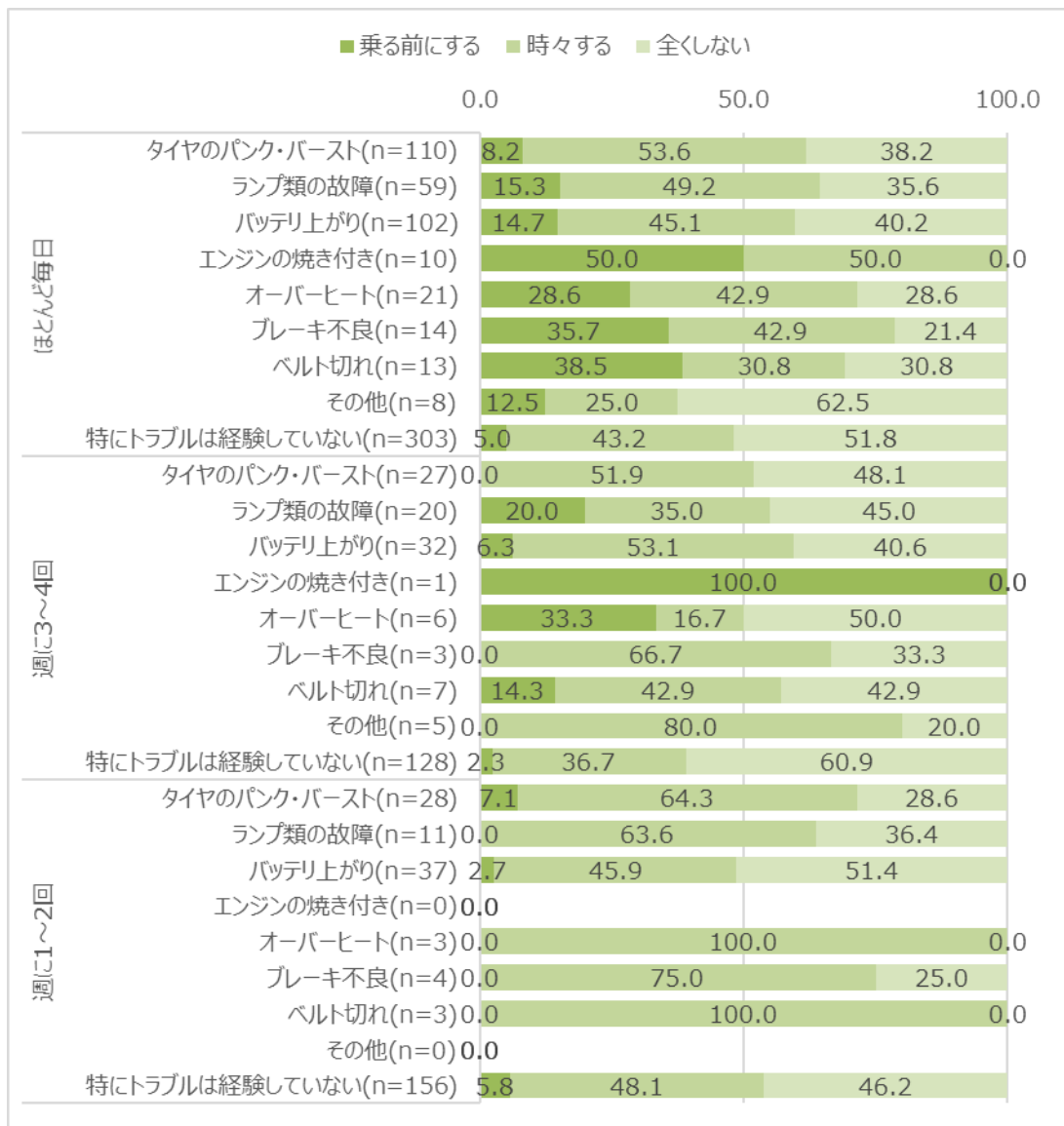
※n=30以下は参考値として掲載



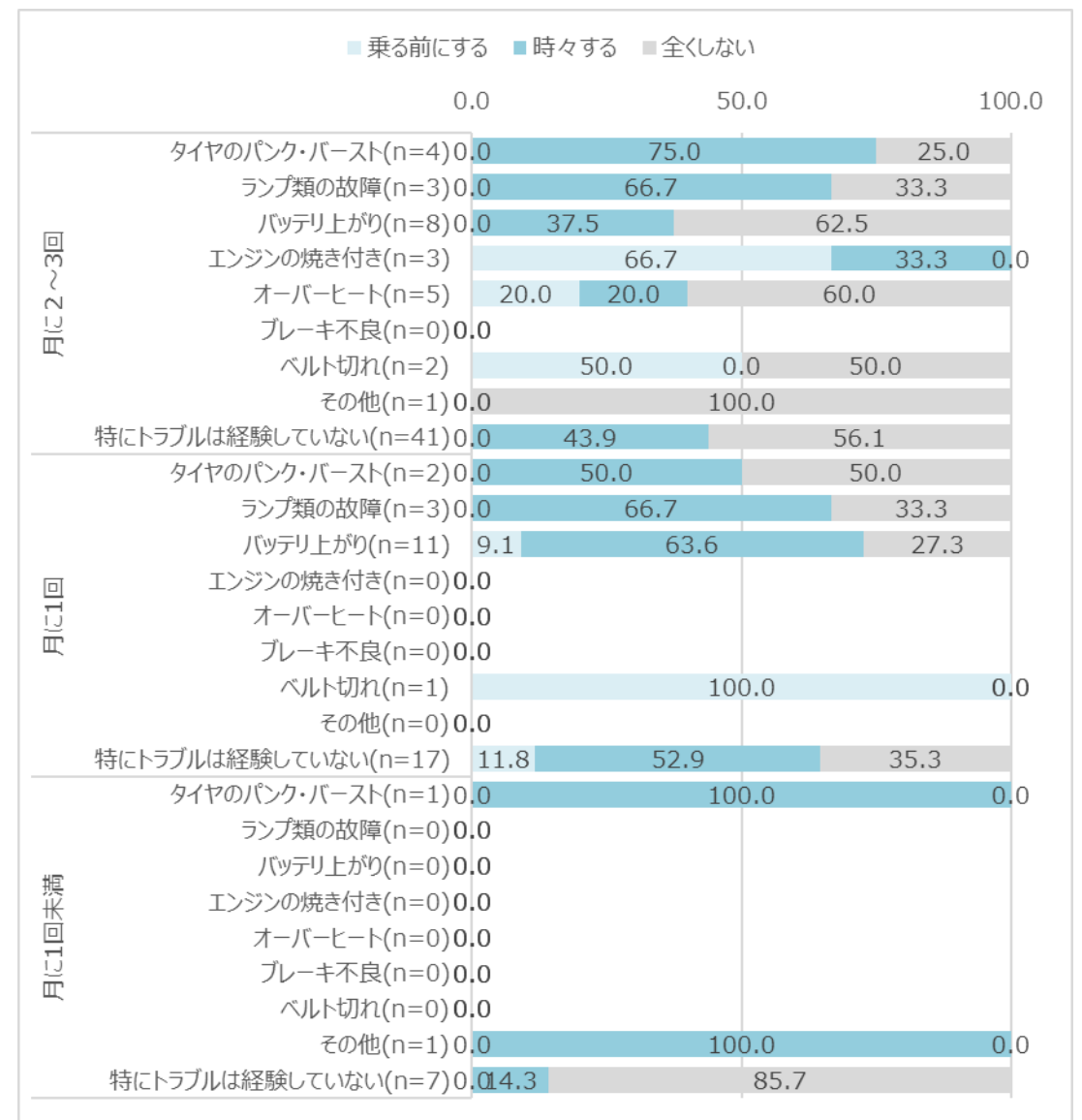
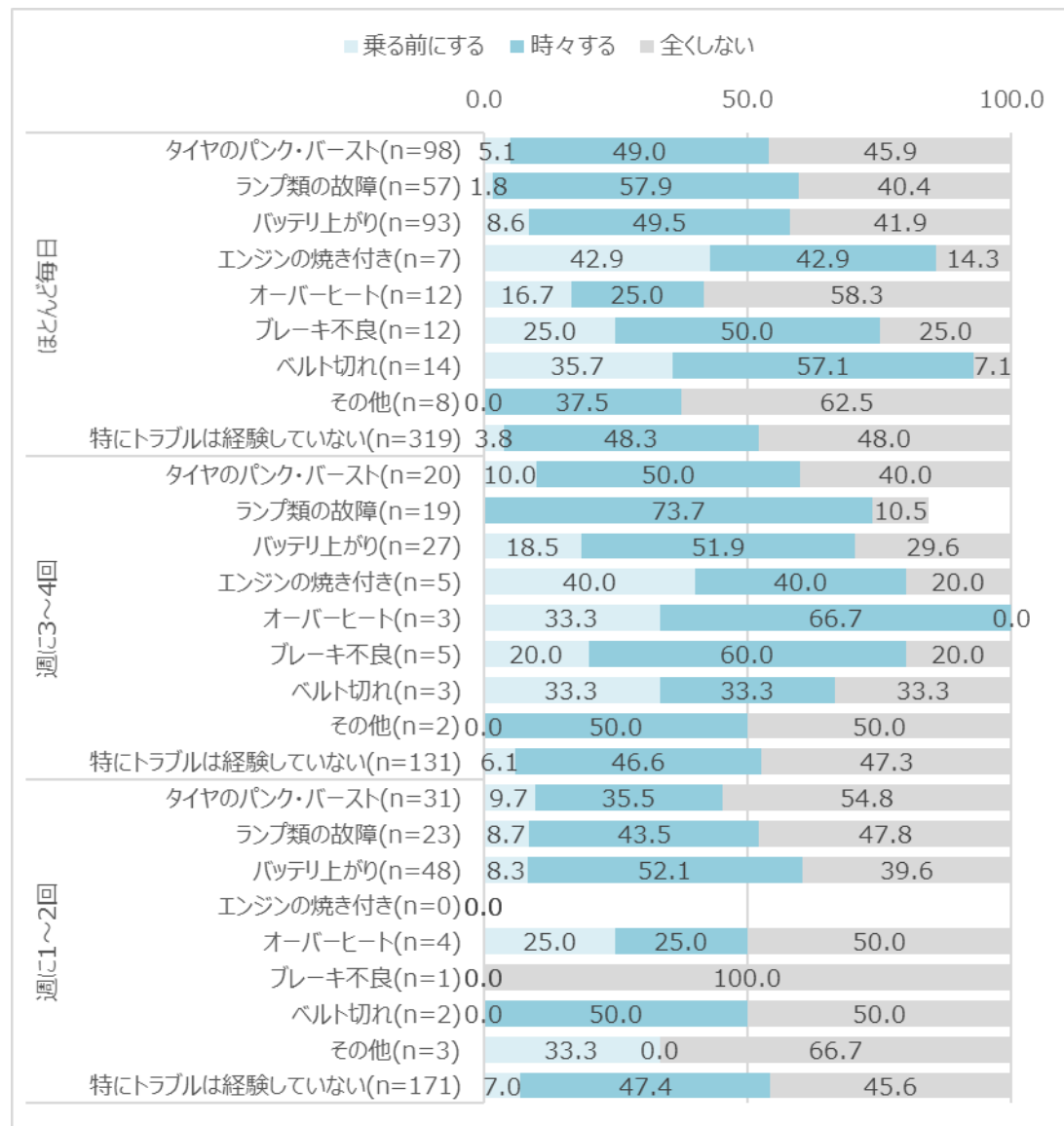
- 「ほとんど毎日運転する人」で、「タイヤのパンク・バースト」経験者は「する計」61.8%、「バッテリー上がり」経験者では59.8%が「する計」と回答しており、総じてトラブル経験者は日常点検も実施率が高い。

### 2022年調査

※n=30以下は参考値として掲載



**2021年調査** ※n=30以下は参考値として掲載



# 調査結果サマリー

✔ **法律の認知状況は70%~85%程度で、過去調査とほぼ同様のスコアで、認知率は高い。**

- 『車検以外の「日常点検」と「定期点検整備」の実施の義務付け』の認知は85.3%（前回83.9%）
- 『「日常点検」の実施の義務付け』の認知は71.4%（前回71.1%）
- 『一定期間毎に「定期点検整備」の実施の義務付け』の認知は75.9%（前回76.4%）

✔ **日常点検の実施率は前回、前々回調査時より減少。実施者の実施頻度は前回調査とほぼ同様。**

- 日常点検の実施率（「乗る前にする」＋「時々する」の合計）は52.3%（前回54.3%）
- 実施頻度は1週間に1回以上（「1～3日に1回」＋「1週間に1回」の合計）22.6%（前回24.7%）
- 非実施理由は「知識がないから」57.6%（前回61.1%/前々回48.5%）が1番高く、「定期点検をしているから」36.7%が続いており、ここ数年上昇しており定期点検していればよいと考えている人が増えてる可能性がある。
- 日常点検のタイミングは「普段運転する前」（44.3%）が最も高く、「旅行など長距離ドライブ前」（36.9%）が続く。過去調査と大きな変化はない。
- 自分自身で行っている日常点検は過去調査含めて同様の傾向で「タイヤ空気圧を点検する。エアゲージがないときは、接地部のたわみ具合で点検する」（57.0%）が最も多い。

✔ **最近1年間の運転中のトラブル未経験者は65.6%。未経験者は減少傾向となっている。**

- 「トラブルを経験していない」のは65.6%。（前回66.6%/前々回70.1%）
- トラブル内容は「バッテリー上がり」が18.2%で最も高く、「タイヤのパンク・バースト」が15.1%で続く。

### ✓定期点検整備の実施率は過去と比較して大きな変化は見られない。

- 「必ず実施している」は46.7%（前回45.8%／前々回46.6%）
- 「全く実施していない」は9.0%とこの3年間は減小傾向。
- 「全く実施していない」理由は「面倒だから」が41.9%で増加傾向（前回40.6%／前々回31.6%）。次いで「お金がかかるから」（35.5%）、「車検を受けているから」（31.2%）と続く。
- 「車検以外での自動車重量税・自賠責保険料がかからない」認知は57.0%（前回58.4%／前々回52.9%）

### ✓『自動車点検整備推進運動』の認知率は前回調査とほぼ同様。

- 『自動車点検整備推進運動』の認知（「知っていた」＋「聞いたことはあった」合計）は25.5%（前回24.9%）
- 認知経路は「テレビ」が32.8%（前回31.3%）と昨年同様高く、今回調査では「インターネット」が2番手に浮上し29.0%（前回21.9%）。次いで「友人・知人から聞いて」24.8%（前回23%）、「新聞」が減少し18.7%（前回23.4%）とインターネットの伸長が顕著。
- 定期点検の実施に必要と考えられる対策として「整備工場から定期点検時期の案内をする」46.1%（前回47.7%）が前回と同様最も多く、「定期点検時の平均的な費用をオープンにする」が40.3%（前回46.1%）と続く。

### ✓動画視聴経験率（TOP2）は向上。意識変化は減少。

- 3つの動画のいずれかを見た（「確かに見た」＋「見たような気がする」の合計）は13.3%（前回10.7%／前々回12.1%）
- 性年代別で認知計を見ると、男性18－29歳では25.2%、女性18－29歳では26.2%と高い。
- 動画の認知経路は「Youtube」が69.1%（前回75.5%／前々回74.4%）が昨年同様圧倒的。
- 動画を見たことによる意識変化は、前回に比べ低下。「車の点検意欲が高まった」TOP2で67.2%（前回83.8%／前々回59.7%）、「詳しく点検情報を調べて見たいと思った」TOP2で57.4%（前回71.7%／前々回49.2%）、「動画に関する情報をサイトで見たいと思った」TOP2で39.1%（前回48.1%／前々回41.7%）、「説得力ある動画で点検に関心を持った」TOP2で57%（前回77%）。



☑️**定期点検整備の義務付けの法律を認知していない層の定期点検整備実施率が大きく落ちる。**

- 法律を認知していない層で、定期点検整備を「全く実施していない」のは23.8%（前回22.3%）と前回の調査時とほぼ同様。法律を認知している層に比べ17.3pt高く、周知徹底の重要度がうかがえる。

☑️**『自動車点検整備推進運動』を認知していない層の日常点検実施率が大きく落ちる。**

- 日常点検を「全くしない」のは、推進運動を認知している層で18.8%（前回13.5%）、聞いたことがある程度で認知している層では26.6%（前回18.1%）、知らなかった層では55.7%（前回55.3%）
- 運動認知者の日常点検実施率が高いことは明白であるため、引き続き運動の認知向上を図ることは重要。

☑️**トラブル経験有無は、定期点検整備や日常点検に影響を与える傾向がある。**

- トラブル経験をしていない人で、定期点検整備を「必ず実施している」のは、ほとんど毎日運転している人で50.2%、週に3～4回運転する人で50%。それに対し、トラブル経験者では、定期点検整備実施率がおおむね高い結果となっている。
- トラブルを経験していない人で、日常点検を「乗る前にする」のは、ほとんど毎日運転する人で5.0%。対して、トラブル経験者では日常点検率もおおむね高い結果となっており、定期点検整備実施率と同じ傾向となっている。